



НФПК

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2022

«ВСЕ ВРЕМЕНА – ПЕРЕЛОМНЫЕ»

СОДЕРЖАНИЕ

2

● Обращение Исполнительного директора НПФК

6

● Попечительский совет

8

● Совет Фонда

10

● ПРОЕКТЫ

12

● РФФ

20

● Учебный центр

44

● Взаимодействие с вузами

58

● Мероприятия

74

● Публикации

76

● НПФК в цифрах

78

● Финансовые итоги года

80

● Партнеры

ОБРАЩЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА НФПК

Закончился 2022 год — год серьезных перемен в истории мира, страны, конкретных людей. Все эти перемены, конечно, затронули и нас — работу организации, партнерские проекты, наши проектные идеи и надежды. Они не все оправдались в этом году. Так бывает. Думаю, что с трудностями столкнулись большинство небольших организаций, особенно некоммерческого формата. И тем важнее, что у нас в этом году была большая и интересная работа, позволившая не только не растерять наши компетенции и контакты, но сохранить команду Фонда в полном составе.



Уже традиционно летом т.г. прошел Хакатон «Развитие ТЭК 2022», который стал центральным событием 3-го Международного нефтегазового молодежного форума. Организаторами мероприятия выступили Минэнерго России, ПАО «Татнефть» и Молодежный совет нефтегазовой отрасли при Минэнерго России. Национальный фонд подготовки кадров выполнял функции оператора образовательной программы. Бизнес-кейсы хакатона по устойчивому технологическому развитию ТЭК, роботизации в разведке и добыче, новым технологическим решениям для достижения ESG-целей компаний решали более 250 студентов, магистрантов и аспирантов нефтегазовых специальностей, биотехнологов, информационщиков и др. из 36 регионов России. В итоговых документах 3-го Молодежного форума заложено проведение следующего мероприятия в 2023 году и у нас уже есть идеи как можно сделать образовательную программу еще насыщеннее и актуальнее.

В нашем проектном портфеле 2022 года были как уже традиционные мероприятия и проекты, которыми мы занимаемся на протяжении нескольких лет, так и новые форматы работы, и новые партнеры.

2

Наш флагманский проект, удерживающий «остов» нашей проектной работы — мониторинг грантов Российского Научного Фонда, который мы выполняем уже 8-й год. Масштаб этой работы очень существенный — 4463 гранта, 555 исполнителей, 147 документарных и выездных проверок, во время которых проверено 252 гранта. Рабочая группа проекта, благодаря долгосрочной работе, обладает уникальными компетенциями и пользуется заслуженным авторитетом как у исполнителей грантов, так и у заказчика. Судя по расширению задач РНФ, работа по сопровождению грантов также увеличится, и мы надеемся вновь выступить партнером Российского научного фонда.

Работа с университетами на протяжении всей нашей истории была основным и разносторонним форматом деятельности НФПК. К сожалению, сегодня она сократилась, но, тем не менее, в этом году нами было реализовано несколько контрактов с вузами. В частности, благодаря контракту НФПК с Московским физико-техническим институтом мы приняли участие в реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» в части проведения экспертизы заявок по обеспечению тренингов предпринимательских компетенций. А контракты с Тюменским государственным университетом и Московским государственным университетом геодезии и картографии были связаны с разработкой коммуникационной стратегии и программы развития медиакоммуникаций при участии ведущих экспертов МИА «Россия сегодня».

3

Вообще, темы информационной компетентности, позиционирования организаций в инфополе, инструментов продвижения и управления цифровым следом не просто оставались топовыми темами в жизни университетов, но в условиях беспрецедентно сложной ситуации в мире, смены вектора развития международного сотрудничества, обилия фейковой информации, оказались востребованными и в рамках программ повышения квалификации, которые мы провели в этом году в очном и дистанционном формате.

Понимая актуальность данной тематики не только для университетов, но и для организаций культуры, НФПК совместно с музеем — заповедником «Куликово поле» впервые в 2022 году разработал сетевую программу повышения квалификации для музейных специалистов «Музей в публичном информационном пространстве: как стать центром внимания». Программа была представлена музейному сообществу и будет реализована в 2023 году. Одновременно этот опыт натолкнул нас на мысль о том, что подобные сетевые программы могут значительно обогатить рынок предложений дополнительного профессионального образования для музейного сообщества, и в рамках форума «Музейный гид 2022» мы представили свое проектное предложение музеям страны.

Располагая временными возможностями в этом году, мы особое внимание уделили анализу результатов ранее выполненных проектов и их распространению, а также получению «обратной связи» от участников наших прошедших мероприятий.

В частности, по результатам обучения развитию предпринимательских компетенций, прошедшего в 2020-2021 гг. для более 1000 административных работников и педагогов СПО, в этом году нами инициативно был проведен кейс-чемпионат, который вновь привлек не только слушателей нашей образовательной программы, но и целевую аудиторию — студентов СПО. Кейс — чемпионат позволил оценить насколько были усвоены и применены рекомендации наших преподавателей, какой интересный опыт участники накопили за прошедший год и с какими сложностями им пришлось столкнуться.

Еще одним материалом, востребованным в минувшем году, стали результаты исследования о развитии российской магистратуры, выполненные НФПК по заказу и при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина. Несмотря на публикацию книги и ее рассылку по университетам страны в конце 2021 года, эти материалы продолжали активно обсуждаться в 2022 году на научных конференциях и в рамках стримов в РУДН, МИСиС, АлтГУ и др., на совещании проректоров по международной деятельности, вошли в профильные программы повышения квалификации для сотрудников международных служб университетов, были подготовлены дополнительные публикации на эту тему.

Год был сложным. Наверное, и следующий год будет непростым. Но история развивается и очень быстро. Возникают новые потребности, появляются запросы на исследования, новые направления кадрового развития. Существенные изменения происходят в высшей школе России, в некоммерческом секторе. Работы может быть много, и главное — иметь возможность включиться в эту работу. Чтобы наши знания и многолетний практический опыт реализации проектов, важных для развития образования, науки и культуры оказались востребованными. Наверное, именно это желание мы и загадаем на Новый Год. И будем верить, что оно исполнится.

Благодарим наших партнеров и коллег за интересные проекты и сотрудничество в 2022 году и желаем всем сил, здоровья, желания и возможности инициировать новые идеи, решать актуальные задачи и быть востребованными.

С уважением,
Ирина Аржанова
Исполнительный директор НФПК
д. и. н., к. т. н., М. Ed

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА



**ЧЕПУРНЫХ
ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА**

Заместитель
главного редактора
МИА «Россия сегодня»

ЧЛЕНЫ ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА



**ГЛАЗКОВ
АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Начальник управления
по работе с персоналом
ПАО «Татнефть»
имени В.Д. Шашина



**ПИЛИПЕНКО
ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВНА**

Депутат Государственной
Думы восьмого созыва,
член фракции
«Единая Россия»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА



ФИЛИПОВ ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ

Президент Российского университета дружбы народов, Председатель Высшей аттестационной комиссии (ВАК), академик Российской академии образования, Председатель Комитета по образовательным программам ЮНЕСКО

СОВЕТ ФОНДА

8

ЧЛЕНЫ СОВЕТА



БОЛОТОВ ВИКТОР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Академик Российской академии образования, член Высшей аттестационной комиссии ВАК, научный руководитель Центра психометрики и измерений в образовании Института образования НИУ «Высшая школа экономики»



ВАСИЛЬЕВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ

Ректор Университета ИТМО, Председатель Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга, Заместитель Председателя Высшей аттестационной комиссии (ВАК), член-корреспондент Российской академии наук



РЕМОРЕНКО ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ

Ректор Московского городского педагогического университета



СОБОЛЕВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА



АРЖАНОВА ИРИНА ВАДИМОВНА

Исполнительный директор НФПК

9

ПРОЕКТЫ

Учебный центр НФПК

Университет
в информационном
пространстве

Музей в публичном
информационном пространстве:
как стать центром внимания

Проектное предложение для совместной
разработки образовательных программ
вместе с музеями и для музеев

Как сделать сайт
модным инструментом
развития Университета

Методики и технологии обучения
предпринимательству в профессиональных
образовательных организациях

Инструменты медиааналитики
для формирования программ
развития университетов

Мониторинг и экспертиза грантов РФ

Разработка программы
развития медиакомму-
никаций МИИГАиК

Разработка схемы создания
и распространения
медиаконтента МИИГАиК

Проведение аналитических исследований
для разработки коммуникационной
стратегии МИИГАиК

Взаимодействие с вузами

Проведение мастер-
классов по управлению
медиаполем ТюмГУ

Разработка программы
развития медиакомму-
никаций ТюмГУ

Экспертиза заявок по отбору тренинговых площадок
и поставщиков тренингов для формирования
предпринимательских компетенций у студентов вузов

Мониторинг и экспертиза грантов РНФ



В ходе реализации проекта обеспечивается информационно-аналитическая обработка массивов данных по фактическим результатам грантов, выполняемых по приоритетным направлениям деятельности РНФ, проводится оценка хода выполнения работ, целевого характера расходования средств, достижения плановых показателей реализации грантов, ведется мониторинг научных публикаций, осуществляются выездные и документарные проверки с целью комплексного анализа исполнения положений грантов.



Российский
научный
фонд

ЗАКАЗЧИК

Российский научный фонд





14

Предоставление Российскому научному фонду (РНФ) достоверной и объективной информации, в том числе основанной на результатах проведения анализа и экспертизы на соответствие требованиям нормативно-технической документации и соглашений о предоставлении грантов РНФ на проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований по приоритетным направлениям деятельности РНФ, о ходе выполнения и достигнутых результатах программ и проектов, выполняемых по приоритетным направлениям деятельности РНФ.

4 463

Осуществлен мониторинг 4 463 проектов

24 500

Проанализировано свыше 24 500 публикаций

147

Проведено 147 выездных мониторинговых визитов и документарных проверок

80

150

В 80 организациях было проверено 150 проектов при выездных проверках

73

102

В 73 организациях было проверено 102 проекта посредством документарной проверки

15

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Подготовлено заключение по результатам оценки хода выполнения работ по грантам РФ, осуществлены выездные проверки в организации-грантополучатели, проведен мониторинг научных публикаций, подготовленных в рамках выполнения грантов, проведены документарные проверки реализации грантовых соглашений.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мониторинг и экспертиза грантов РФ в 2023 году.

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

База данных, содержащая статистическую и аналитическую информацию о ходе и результатах выполнения грантов РФ.

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



БАРЫШНИКОВА
Марина Юрьевна



МУХИНА
Наталья Геннадьевна



НЕГОРЮЕВА
Раиса Васильевна



КОВАЛЕНКО
Сергей Константинович



КОНДРАТЬЕВА
Ольга Константиновна

10 Количество организаций
22 Количество проектов

Количественное распределение проверенных организаций и проектов по регионам РФ (выездные и документарные)

47 Москва
87 Московская обл.
10

18 Санкт-Петербург
32

Калужская обл.
Костромская обл.
Тульская обл.
Белгородская обл.
Пензенская обл.
Ростовская обл.
Краснодарский край
Ставропольский край
Астраханская обл.
Республика Северная Осетия – Алания

Калининградская обл.
Псковская обл.
Новгородская обл.
Мурманская обл.
Владимирская обл.
Новосибирская обл.
Томская обл.
Кемеровская обл. (Кузбасс)
Иркутская обл.
Красноярский край
Республика Бурятия
Хабаровский край
Амурская обл.
Еврейская автономная обл.
Приморский край

Волгоградская обл.
Самарская обл.
Ульяновская обл.
Чувашская Республика
Республика Татарстан
Челябинская обл.
Пермский край
Свердловская обл.
Алтайский край
Республика Тыва

147 ВСЕГО
252

2022

14 – 30 июня

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР НФПК

36

Количество академических часов

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Дистанционный

Университет в информационном пространстве

Программа направлена на повышение квалификации специалистов медиа-центров и пресс-служб, служб маркетинга, департаментов по международному развитию, специалистов, отвечающих за приемную кампанию, а также менеджмента университетов в области развития инвестиционной привлекательности с целью создания и реализации эффективных стратегий, а также повышения востребованности образовательных, научных и технологических продуктов вузов.

20

ЗАКАЗЧИКИ

- ВГЛУ имени Г.Ф. Морозова
- ВятГУ
- МГПУ
- НИУ БелГУ
- ПетрГУ
- ПушГЕНИ
- САФУ имени М.В. Ломоносова
- СГУ имени Н.Г. Чернышевского
- Томский политех
- ТУСУР
- Тюменский ГМУ
- УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина



21



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



КОЛОБАЕВА
Валентина Сергеевна

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

В процессе обучения слушатели узнали ключевые тенденции и тренды развития медиаландшафта; получили опыт практического применения основных инструментов медиааналитики, анализа сайтов и иных источников информации в контексте современных реалий и условий ограничений коммуникаций; познакомились с различными подходами к практической модернизации и повышению качества сайта университета. Заключительный блок программы был посвящен технологиям формирования медиа-стратегии и развитию качественного «цифрового следа» вуза. Участие в программе позволило представителям вузов освоить конкретные инструменты для разработки дорожной карты мер, направленных на повышение медийной активности университетов, и наметить вектор повышения результативности медиа-стратегии собственной организации.

21

В результате освоения программы 21 обучающийся получил удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

ЛЮТОЕВА Ирина Георгиевна

Руководитель пресс-центра Тюменского государственного медицинского университета

Остановили свой выбор на программе из-за большого тематического блока, посвященного работе с сайтом (оптимизация, продвижение и работа с ключевыми словами). Практико-ориентированность и построение дорожной карты позволили систематизировать планы и пошагово определить последовательность задач, которые необходимо решить для достижения результатов.



СКВОРЦОВА Наталья Евгеньевна

Начальник управления коммуникаций и молодежной политики Московского городского педагогического университета

Спасибо огромное за организованную учебную сессию! Почерпнула для себя много полезного теоретического материала и практической работы, которые начали применять в своей деятельности. Программа позволила получить понимание, какие процессы в команде необходимо усовершенствовать. Будем планомерно двигаться и решать текущие задачи, поставленные в рамках разработанной дорожной карты.



СУББОТИНА Ирина Валентиновна

Проректор Пущинского государственного естественно-научного института

Прежде всего выражаю благодарность НФПК за качественную программу и опытную команду экспертов! В своей профессиональной деятельности будем применять методику и анализ медийной активности по трём направлениям: СМИ, социальным сетям и сайту, а также подходы к практической модернизации сайта и технологию составления дорожной карты, которую в процессе работы планируем детализировать и реализовывать нашей командой института.



ОТЗЫВЫ

КИБАЛКО Василиса Владимировна

Начальник отдела по связям с общественностью Белгородского государственного национального исследовательского университета

Полезная практико-ориентированная программа! Удалось увидеть вуз со стороны, получить актуальную информацию и познакомиться с новыми сервисами. Понравилось наличие практики, обилие обратной связи и методические материалы (литература и презентации). Будем работать над совершенствованием, вектор намечен. Хотелось бы усилить блок, посвященный SEO. Большое спасибо за организацию!



КОНЫШЕВА Алия Вазиховна

Ведущий специалист по мониторингу РУМЦ Вятского государственного университета

По завершении обучения сформировалась инструментальная основа и практический опыт использования различных сервисов аудита сайта, которые сейчас тестируем внутри университета с рабочими группами и детализируем первичные выводы. Хотела также поблагодарить за содержательное обсуждение, в частности выход на административно-управленческие решения, которые могут впоследствии привести к внутренним институциональным изменениям внутри вуза. Спасибо за синергетический эффект, программа помогла расширить горизонты планирования и двигаться в заданном направлении.



2022

25 – 27 октября

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР НФПК

36

Количество академических часов

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Очный

Как сделать сайт модным инструментом развития университета



<https://ntf.ru/training-center/programs/seo-optimization.php>

Программа направлена на повышение квалификации специалистов медиа-центров и пресс-служб, служб маркетинга, департаментов по международному развитию, специалистов, отвечающих за приемную кампанию, а также менеджмента университетов в области повышения узнаваемости брендов собственных вузов целевыми аудиториями в России и за рубежом за счет трансляции ценностей вуза посредством сайта, а также организации взаимодействия с целевыми группами.

7

В результате освоения программы 7 обучающихся получили удостоверение о повышении квалификации установленного образца.



27

ЗАКАЗЧИКИ

- ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
- НГУ (г.Нижевартовск)
- НГПУ (г.Новосибирск)
- РГППУ (г. Екатеринбург)
- РУДН
- ЧГПУ (г. Грозный)

26



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Программа позволила участникам систематизировать имеющиеся знания и получить новые компетенции по наращиванию качественных характеристик сайта университета, ознакомиться с инструментальной основой и практическим опытом использования различных сервисов аудита сайта, способствующих его продвижению и привлечению новой целевой аудитории. Разобрать основные ошибки и успешные кейсы университетов по контентному наполнению сайтов. Построить дорожную карту развития сайта, релевантную программе развития университета.

КАДУКОВ Александр Сергеевич

Системный администратор сайта Липецкого государственного педагогического университета имени П.П. Семенова-Тян-Шанского

Очень полезная программа, позволяет повысить теоретическую подкованность и приобрести практические навыки, а главное – составить программу действий на будущее. Эксперты отлично разбираются в своем деле. Сильные стороны – работа в небольшой группе и индивидуальный подход, возможность дополнительного общения с экспертами и коллегами, заботливость со стороны организаторов, проявленная даже в мелочах. Для себя выделил три наиболее полезных аспекта программы: взгляд на сайт глазами посетителя; современные принципы формирования и представления контента; формирование бренда вуза. Отличная программа, рекомендую!



events@ntf.ru



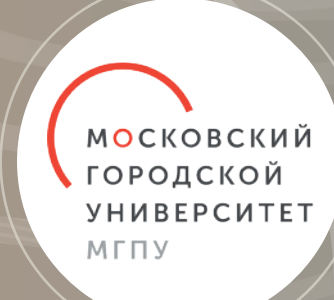
АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



КОЛОБАЕВА
Валентина Сергеевна

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ

Заказчики Учебного центра НФПК



30



31



НФПК с более чем 27-летним опытом реализации масштабных проектов в сфере образования и профессиональной подготовке, стремится создать и укрепить образовательную среду для развития компетенций, обмена опытом и расширения взаимодействия в том числе сферы культуры и образования.

В 2019 году в рамках международного форума «Музейный гид», по результатам обучения технологиям и инструментам проектного управления тридцати сотрудников российских музеев, НФПК включил в число направлений своей деятельности вопросы подготовки кадров для развития культурных институций. Тема взаимодействия таких важных областей как образование и культура стала – стимулом к профессиональному развитию и к проработке идей – как сделать это взаимодействие эффективным, полезным и востребованным.

36

Количество академических часов

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ
Очный

<https://prmuseum.ru/>

32

Музей в публичном информационном пространстве: как стать центром внимания



В поддержку этой работы Национальный фонд подготовки кадров совместно с музеем-заповедником «Куликово поле», при участии ведущих экспертов в области позиционирования организаций образования и культуры в информационном пространстве, разработал для музейных специалистов сетевую образовательную программу по проектированию эффективной коммуникационной стратегии с целью повышения узнаваемости бренда организации и расширения присутствия музея в информационном пространстве, а также повышения востребованности социокультурных продуктов музеев.

33

Программа предполагает трехдневный образовательный интенсив в Туле на территории Музея лаборатории «Куликово поле», с выездом в музейный комплекс в д. Моховое и с. Монастырщино для знакомства и трансляции опыта успешной работы с узнаваемостью бренда музея-заповедника «Куликово поле». Программа включает тренинги, групповые проектные сессии, индивидуальные консультации и самостоятельную работу.



МУЗЕЙ В ПУБЛИЧНОМ
ИНФОРМПРОСТРАНСТВЕ

Необходимость осваивать новые компетенции, учиться новому, обмениваться опытом и быть в тренде – это объективная необходимость для личного развития и развития любой организации. Наш первый опыт разработки сетевой образовательной программы повышения квалификации совместно с музеем-заповедником «Куликово поле» в 2022 году показал, что в рамках такого сотрудничества могут создаваться уникальные образовательные программы, основанные на знании, опыте и реальных потребностях музеев, но при этом дополненные опытом работы НФПК по разработке и сопровождению подобных программ. Поэтому в рамках «Музейного гида 2022» НФПК представил свое проектное предложение музеям страны по объединению усилий для развития компетенций, обмена опытом и расширения взаимодействия сферы культуры и образования.

ОРГАНИЗАТОРЫ

Музей-заповедник
«Куликово поле»

НФПК – Национальный фонд
подготовки кадров

Музей-заповедник
**КУЛИКОВО
ПОЛЕ**

НФПК

events@ntf.ru



КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



КОЛОБАЕВА
Валентина Сергеевна

2023

Проектное предложение для совместной разработки образовательных программ вместе с музеями и для музеев

- музеям и музейным объединениям;
- учреждениям культуры;
- музеям особо охраняемых природных территорий;
- историко-архитектурным и природно-ландшафтным музеям-заповедникам.



<https://museumdpo.ru/>

36

72

Количество
академических часов

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Очный / Заочный / Очно-заочный

Основываясь на своём колоссальном опыте и знаниях, Фонд разработал онлайн-ресурс для сетевого взаимодействия и обмена уникальными практиками и кейсами музеев, которые могут стать основой для разработки совместного образовательного продукта в сотрудничестве с НФПК в формате курсов и тренингов, профессиональных программ повышения квалификации или переподготовки сотрудников российских музеев.

37



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



КОЛОБАЕВА
Валентина Сергеевна

Подобные программы и курсы могут быть разработаны и реализованы в дистанционном формате, в том числе на платформе Учебного центра НФПК, но нам кажется, что уникальность таких образовательных продуктов определяется и тем, что важно не только получить информацию «из первых рук», а еще и увидеть интересную практику прямо на месте – на базе музея, пообщаться с коллегами. Ведь тема стажировок и «насмотренности» для понимания актуальных трендов и современных подходов к организации работы музея остается очень востребованной. И поэтому предпочтительным нам представляется очный формат участия в программах.

Нам кажется, что такое сотрудничество может быть новым, репутационно важным ресурсом развития как конкретного музея, так и музейных сообществ, и мы будем готовы в 2023 году рассмотреть любые инициативы, а также расширить спектр своих услуг.

events@ntf.ru

**КЛЮЧЕВОЙ
ПЕРСОНАЛ**



2022

апрель – июнь

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР НФПК



УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

Методики и технологии обучения предпринимательству в профессиональных образовательных организациях

40

В июне 2022 года в онлайн-формате прошел круглый стол «Методики и технологии обучения предпринимательству в профессиональных образовательных организациях». Вместе с НФПК организаторами мероприятия стали Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП) и университет Синергия. Участники – преподаватели и руководители разных уровней профессиональных образовательных организаций, заинтересованные в развитии предпринимательских компетенций у обучающихся по программам среднего профессионального образования.

ПАРТНЕРЫ

Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП), университет Синергия

Круглый стол продолжил обсуждения и обмен мнениями по вопросам развития предпринимательского обучения и предпринимательства в профессиональных образовательных организациях, начатые в ходе повышения квалификации преподавателей и управленческих команд профессиональных образовательных организаций, в рамках Государственного контракта с Министерством просвещения Российской Федерации. Как показало обсуждение, при обучении предпринимательству студентов СПО в центре внимания разработчиков находились вопросы усиления интеграции процессов общеобразовательной и профессиональной подготовки, синхронизации предметных, метапредметных и личностных результатов с формированием компетенции в сфере предпринимательства.



КОМАНДЫ

К участию в кейс-чемпионате приглашается по одной команде от каждой профессиональной образовательной организации – участника круглого стола.

Состав команды: 4 – 5 человек из числа студентов и преподаватель, ведущий занятия по модулю / дисциплине «Предпринимательство». Уровень подготовки, профиль и курс обучения студентов не имеют значения.

Мероприятие пройдет в онлайн формате. Продолжительность...

41

Круглый стол «Методики и технологии обучения предпринимательству в профессиональных образовательных организациях»

6 – 7 июня 2022 / онлайн / 18:00
срок регистрации до 29 мая 2022г.

Зарегистрироваться



В ходе круглого стола состоялись обмен опытом участников, включая обсуждение различных методик и технологий обучения предпринимательству, демонстрация методических наработок в целях повышения методического уровня преподавания, а также ведения предпринимательской деятельности студентами. В рамках тематических треков «Методические лайфхаки» и «Использование кейсов в образовательном процессе» участники представили свои наработки по применению актуальных форматов работы с обучающимися в преподавании предпринимательства.

42

Преподаватели профессиональных образовательных организаций - участников совместно с командами студентов (4-5 человек) имели возможность участвовать в демонстрации технологии проведения кейс-чемпионата по предпринимательству, в ходе которого на примере простых кейсов из области продвижения продукта, генерирования бизнес идеи, работы с целевой аудиторией были представлены подходы к формулированию учебных кейсов, организации работы студентов по их анализу и характер взаимодействия преподавателя и аудитории при решении кейсовых задач.

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



БАРЫШНИКОВА
Марина Юрьевна



ТРОФИМОВА
Татьяна Михайловна

43

ПЕРСПЕКТИВЫ

В завершение участники круглого стола договорились о продолжении взаимодействия, в том числе о проведении подобных мероприятий в будущем. Тематика мероприятий будет формироваться по запросу, для чего будет проведен соответствующий опрос участников.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВУЗАМИ

2022

29 апреля – 30 мая

МИИГАиК
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ

ЗАКАЗЧИК

ФГБОУ ВО
«Московский
государственный
университет
геодезии
и картографии»

Проведение аналитических исследований для разработки коммуникационной стратегии МИИГАиК

Анализ текущей коммуникационной ситуации МИИГАиК, выявление факторов способствующих и осложняющих развитие медиакоммуникаций вуза в интересах достижения стратегической цели вуза – стать ведущим научно-образовательным центром, национальным лидером по созданию новых знаний и сквозных технологий для эффективного использования пространственных данных во всех сферах жизни государства и общества.

Проведен анализ информационного поля МИИГАиК и 2-х российских вузов, выбранных для сравнения на базе результатов мониторинга российских СМИ, разработаны рекомендации по позиционированию вуза в публичном информационном пространстве. Разработан опросник и проведены глубинные интервью с представителями вуза для выработки рекомендаций по улучшению имиджевых, репутационных параметров вуза и продвижению бренда МИИГАиК в целевых аудиториях. Осуществлён анализ стратегических, статистических и отчетных документов МИИГАиК, содержание которых определяет и влияет на развитие медиакоммуникаций университета. Проведён SWOT-анализ исходной медиа-ситуации МИИГАиК, результаты которого отражены в вариантах приоритетных стратегий для дальнейшего улучшения коммуникационной ситуации.

10

Статистическая обработка более 10 показателей информационной активности

8

Анализ 8 стратегических, статистических и отчетных документов

3

Сравнительный анализ информационного поля 3-х университетов

6

глубинных интервью

2

Предложены 2 коммуникационные стратегии



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



НЕГОРЮЕВА
Раиса Васильевна



ЕФИМОВ
Евгений Сергеевич



ИБРАГИМОВ
Кирилл Робертович



КЛЮШКИН
Геннадий Геннадиевич

КЛЮЧЕВОЙ
ПЕРСОНАЛ
И ЭКСПЕРТЫ

Разработка программы развития медиакоммуникаций МИИГАиК

МИИГАиК
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ

ЗАКАЗЧИК

ФГБОУ ВО
«Московский
государственный
университет
геодезии
и картографии»

Разработка программы развития медиакоммуникаций университета в интересах повышения востребованности образовательных, научных и технологических продуктов вуза и поддержания высокого темпа трансформаций университета, заданных программой развития, динамикой научно-образовательной политики Российской Федерации и активностью внешней конкурентной среды.

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ И ЭКСПЕРТЫ



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



НЕГОРЮЕВА
Раиса Васильевна



ЕФИМОВ
Евгений Сергеевич



ИБРАГИМОВ
Кирилл Робертович



КЛЮШКИН
Геннадий Геннадиевич

Разработана программа развития медиакоммуникаций университета, учитывая территориальную специфику вуза, его позиционирование в медиапространстве и особенности восприятия аудиторией образа вуза. Определены ключевые тематические тезисы научно-инновационной и образовательной повестки МИИГАиК для позиционирования в медиа. Проведен анализ и определены базовые целевые аудитории вуза, характеристики особенностей восприятия информации и специфика медиапотребления; выявлены задачи, решаемые с помощью медиаинструментов; сформулированы ключевые информационные послы; приведены медиаканалы, соответствующие интересам каждой целевой группы; определены медиаформаты наилучшим образом подходящие для решения поставленных задач. Разработана коммуникационная матрица на основе полученных данных.

2022

9 – 26 сентября

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВУЗАМИ

Разработка схемы создания и распространения медиаконтента МИИГАиК



МИИГАиК
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ

48



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



НЕГОРЮЕВА
Раиса Васильевна



ЕФИМОВ
Евгений Сергеевич



ИБРАГИМОВ
Кирилл Робертович



КЛЮШКИН
Геннадий Геннадиевич

КЛЮЧЕВОЙ
ПЕРСОНАЛ
И ЭКСПЕРТЫ

ЗАКАЗЧИК

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет геодезии и картографии»

15

Проведен анализ 15 показателей эффективности сайта

7

Проведен анализ 7 ключевых показателей эффективности сообществ вуза в социальных сетях

8

Разработаны 8 блоков практических рекомендаций по разработке схемы создания и распространения медиаконтента

Работа со СМИ

Тематический концепт позиционирования

Развитие сайта вуза

Формирование SMM-инфраструктуры

Работа вуза в социальных сетях

Структура и функционал пресс-службы

Продвижение результатов реализации стратпроектов

Схема создания и распространения медиаконтента

Анализ структуры пресс-службы университета и разработка модели функционала ее работы, выстраивание эффективной схемы создания и распространения медиаконтента, разработка рекомендаций по совершенствованию технологий работы вуза в социальных сетях и системной коммуникации со СМИ с целью консолидации усилий университета по развитию присутствия в средствах массовой информации и повышения эффективности информационного сопровождения деятельности университета.

Разработаны рекомендации по повышению эффективности работы вуза со средствами массовой информации, определена конфигурация пула СМИ и тематический концепт позиционирования университета, предложены рекомендации по совершенствованию содержательного наполнения раздела пресс-службы на сайте университета. Разработаны рекомендации по совершенствованию технологии работы по продвижению в СМИ результатов реализации стратегических проектов МИИГАиК.

Проведен семантический и технический анализ официального сайта вуза, разработаны рекомендации по его развитию. Разработаны рекомендации повышения эффективности работы вуза в социальных сетях и формирования SMM-инфраструктуры. Разработана структурно-функциональная схема создания и распространения медиаконтента МИИГАиК.

49

2022

22 августа – 20 декабря

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВУЗАМИ



ЗАКАЗЧИК

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Разработка программы развития медиакоммуникаций ТюмГУ

50

Консультационные услуги по анализу и оценке эффективности коммуникационной стратегии вуза, разработка предложений по совершенствованию технологий работы каналов коммуникации вуза и работы со СМИ, комплексный анализ сайта университета и подготовка рекомендаций по его оптимизации, разработка программы развития медиакоммуникаций для повышения конкурентоспособности университета в информационном пространстве в интересах достижения стратегических целей вуза.

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Разработка программы развития медиакоммуникаций университета с целью оптимизации системы медиакоммуникаций вуза, ее функциональной, структурной и содержательной настройки на решение задач формирования и развития академической репутации, репутации среди работодателей, повышения узнаваемости на зарубежных рынках исследований и абитуриентов, вхождения в мировые университетские рейтинги.

5

глубинных интервью

ПРОВЕДЕН АНАЛИЗ:

16

показателей эффективности медиа-кампании

5

стратегических документов

36

показателей присутствия в социальных медиа

3

27

информационного поля 3-х университетов по 27 различным показателям

31

показателя эффективности сайта

51

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ И ЭКСПЕРТЫ



АРЖАНОВА Ирина Вадимовна



НЕГОРЮЕВА Раиса Васильевна



ЕФИМОВ Евгений Сергеевич



ИБРАГИМОВ Кирилл Робертович



КЛЮШКИН Геннадий Геннадиевич

Проведен анализ информационного поля университета на базе мониторинга СМИ, SWOT-анализ медиа-ситуации, результаты учтены при формулировании целей и задач медиа-кампании университета.

Проведены глубинные интервью с представителями руководства университета и внешними экспертами, сформулированы ключевые выводы об имиджевых, репутационных параметрах вуза и продвижению бренда ТюмГУ в целевых аудиториях.

Проведен аудит стратегических документов и определен содержательный императив для позиционирования стратегических проектов университета, обеспечивающий выполнение задач и достижение цели медиакоммуникаций ТюмГУ.

Проведен анализ присутствия вуза в социальных медиа и качества сайта университета, разработан пакет рекомендаций по повышению эффективности работы вуза со СМИ, социальными медиа и сайтом университета.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Проведен анализ и описана целевая аудитория вуза, каналы и форматы работы с ней, выявлено и учтено в стратегии влияние медиакоммуникации на показатели эффективности управления стратегическими коммуникациями.

На основе полученных данных разработана коммуникационная матрица, программа развития и стратегия достижения целей медиакоммуникаций университета.

Разработаны рекомендации по развитию присутствия в зарубежном медиапространстве.

Предложены дополнительные показатели эффективности, фиксирующие качественные индикаторы коммуникации в перспективе по 2025 год.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВУЗАМИ

2022

28 апреля – 31 мая

19 августа – 28 октября



Проведение мастер-классов по управлению медиаполем ТюмГУ

54

Проведение серии мастер-классов с участием специалистов в области стратегического планирования и комплексного продвижения университетов в медиaprостранстве с целью обучения анализу современного информационного поля, позволяющему заложить векторы эффективного развития университета, а также построить систему показателей эффективности разработанной стратегии, включая узнаваемость бренда, его привлекательность для различных целевых аудиторий.

ЗАКАЗЧИК

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ И ЭКСПЕРТЫ



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



НЕГОРЮЕВА
Раиса Васильевна



ЕФИМОВ
Евгений Сергеевич



ИБРАГИМОВ
Кирилл Робертович



КЛЮШКИН
Геннадий Геннадиевич

4

Проведено 4 мастер-класса

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Разработана программа и проведена серия мастер-классов для сотрудников Тюменского государственного университета, посвященная медиа-аналитике и ключевым принципам управления медиа-полем университета. За время обучения участники образовательной программы изучили основы медиа-аналитики, познакомились с конкретными примерами российских вузов в реализации медиа-стратегий и изучили ключевые характеристики и подходы информативности университетов для привлечения целевой аудитории вуза, сформировали знания и опыт практического использования инструментов по аудиту видимости и наращиванию качественных характеристик сайта, научились технологиям работы с научным контентом и практически прогнозировать целевые показатели присутствия вуза в общественно-политическом и научном информационном поле.

55

2022

27 июля — 30 сентября

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВУЗАМИ



Экспертиза заявок по отбору тренинговых площадок и поставщиков тренингов для формирования предпринимательских компетенций у студентов вузов

56

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Организация и проведение экспертизы заявок на участие в отборе поставщиков тренингов и отборе тренинговых площадок в целях проведения тренингов предпринимательских компетенций в образовательных организациях высшего образования.

ЗАКАЗЧИК

Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Регламент и методика проведения экспертизы, экспертные карты для онлайн заполнения и обработки данных

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



БАРЫШНИКОВА
Марина Юрьевна



ТРОФИМОВА
Татьяна Михайловна



ВОЙНОВ
Александр Вячеславович

18 74

К проведению экспертизы привлечено 18 экспертов, обработаны материалы 74 заявок

2

Проведено 2 установочных вебинара для экспертов по организации и проведению экспертизы

171

Подготовлено 171 экспертное заключение и 171 аналитическая справка по оценке заявок

2

Подготовлено два сводных экспертных заключения, включающих аналитические материалы по оценке потенциала участников конкурсов по отбору поставщиков тренингов и отбору тренинговых площадок

57

МЕРОПРИЯТИЯ

2022

11 – 17 июля



Хакатон «Развитие ТЭК 2022» Подготовка и проведение 3-го Международного нефтегазового молодежного форума

<https://ipyforum.ru/>



60

ЗАКАЗЧИК

ПАО «Татнефть»
им. В.Д. Шашина

«Хакатон Развитие ТЭК 2022» — это уникальная среда обучения, проектирования, выстраивания сотрудничества, сторителлинга, профессиональных коммуникаций, и личного развития. Программа включает в себя тренинги, круглые столы, мастер-классы от ведущих профильных экспертов ТЭК, прямое общение с руководством нефтегазовых компаний, профильных министерств и ведомств, проведение хакатона, живой нетворкинг.

didas

Ключевой тематикой форума в 2022 году стала тема устойчивого развития нефтегазовой отрасли в контексте технологического лидерства. Для решения командами проектных задач на хакатоне были определены следующие темы:



Устойчивое технологическое развитие ТЭК. Новые риски и возможности для бизнеса; диверсификация и ресурсосбережение в нефтегазодобыче, нефтегазопереработке, нефтегазохимии, развитие композитных материалов.

Система поддержки принятия решений и роботизация в разведке и добыче. Новые возможности и перспективы.

Новые технологические решения для достижения ESG-целей компаний. Лидерство и культура ESG-трансформации. Новые климатические технологии.

Биотехнологии, биоэнергетика, производство биотоплива, биопластика и биологического сырья. Решение актуальной проблемы перехода к циркуляционной экономике и декарбонизации в контексте внедрения опережающих биотехнологий.

61

ОРГАНИЗАТОРЫ

- Министерство энергетики Российской Федерации
 - ПАО «Татнефть»
 - Молодежный совет нефтегазовой отрасли при Минэнерго России
- НФПК выступает оператором образовательной программы

«Хакатон Развитие ТЭК 2022» стал центральным событием 3-го Международного нефтегазового молодёжного форума, который проходил с 11 по 17 июля в г. Альметьевске (Республика Татарстан) на одной площадке с Нефтяным саммитом РТ 2022. Общая тема двух мероприятий – устойчивое развитие нефтегазовой отрасли в контексте технологического лидерства. Организаторами выступили Минэнерго России, ПАО «Татнефть» и Молодёжный совет нефтегазовой отрасли при Минэнерго России. Оператор образовательной программы стал НФПК — Национальный фонд подготовки кадров. Форум собрал лидеров отрасли: ведущих профильных экспертов ТЭК, руководство нефтегазовых компаний, профильных министерств и ведомств, а также молодых преподавателей, студентов и аспирантов профильных вузов. Общее представительство составило 252 человека из 23 регионов России.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Полученные в течение 6 дней на тренингах знания и навыки помогли командам в решении реальных бизнес-кейсов в формате хакатона по наиболее актуальным для отрасли направлениям: устойчивое технологическое развитие ТЭК, система поддержки принятия решений и роботизация в разведке и добыче, биотехнологии и новые технологические решения для достижения ESG-целей компаний. Среди предложенных к решению задач – получение пептонов из продуктов животноводства, биоойла, янтарной кислоты, целлюлозы и её производных; прогнозирование динамики изменения обводненности и пластового давления с помощью методов машинного обучения; автоматическое определение параметров лесных участков с использованием БПЛА; переработка композитных отходов и вовлечение полученных материалов в новые продукты.

В рамках форума была разработана и организована интенсивная образовательная программа, включавшая образовательные сессии для разных категорий участников; мастер-классы ведущих экспертов; экспертные гостиные; лекции и игры на командообразование. Студенты и специалисты получили навыки проектирования и разработки бизнес-моделей, разобрали этапы постановки проблемы, анализа, выработки и оценки решения, рассмотрели особенности SWOT-анализа как метода стратегического планирования, узнали, как подготовить успешную презентацию для инвестора. Особое внимание было уделено развитию гибких навыков (лидерство и командообразование, эффективная коммуникация, проектное управление и ориентация на результат).

В финал прошли 22 команды, которые после доработки презентаций защищали свои проектные предложения перед большим жюри из числа топ-менеджеров компании во главе с генеральным директором ПАО «Татнефть» Наилем Магановым. Лучшие решения, представленные командами, эксперты оценивали с позиций их применимости и целесообразности дальнейшей проработки в процессе научного исследования, НИОКР, внедрения.

Участники хакатона, наиболее проявившие себя в работе, получили денежные призы в размере 20 тыс. руб. за индивидуальные достижения и неординарные решения и оплачиваемую стажировку в ПАО «Татнефть». Самые активные и творческие участники получили рекомендации, в том числе от Минэнерго России, для прохождения практики или стажировки в ведущих нефтегазовых компаниях России и включения в кадровый резерв.



За лучшую профессиональную поддержку и модерацию команд 3 кураторам вручена благодарность и призы НФПК — Национального фонда подготовки кадров.

Общий призовой фонд составил 1,28 млн рублей. По итогам финальных защит лучшие предложения и проектные идеи команд получили финансовую поддержку: первое место заняла команда «BioCell», направление кейса «Биотехнологии» (приз 400 тыс. руб.), второе место – команда «ЛесНадзор», направление кейса «Система поддержки принятия решений и роботизация в разведке и добыче» (приз 300 тыс. руб.), третье место – команда «6x6» направление кейса «Биотехнологии» (приз 180 тыс. руб.).



Уже сложившаяся история проведения Хакатона как одного из крупнейших молодежных событий в нефтегазовой сфере, будет продолжена в 2023 году.



3 команды победителей
Общий призовой фонд: 1,28 млн руб.
● Приз за первое место 400 тыс. руб.
Приз за второе место 300 тыс. руб.
Приз за третье место 180 тыс. руб.

20 участников получили призы за
индивидуальные достижения в
размере 20 тыс. руб.

6 участников получили право
на месячную стажировку
в ПАО «Татнефть».



30 человек стали обладателями
рекомендательных писем от
Министерства энергетики Российской
Федерации.

3 человека получили благодарность
от НФПК — Национального
фонда подготовки кадров
за профессиональную поддержку
и модерацию команд.





5

стран

Российская Федерация

Туркменистан

Республика Казахстан

Республика Узбекистан

Республика Беларусь

23

региона РФ

252

участника

42

команды

67

организаций

109

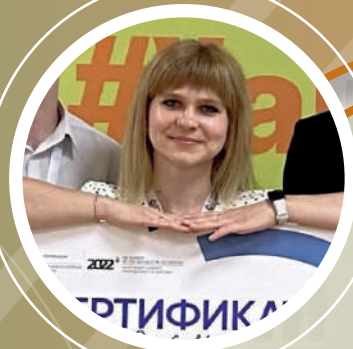
студентов

25

преподавателей

118

специалистов ТЭК



Светлана КОЛОБОВА

«У нас сложилась отличная команда! Удивительным образом нам выпал кейс по биотехнологии на тему, по которой я защитила магистерскую диссертацию, а сейчас пишу кандидатскую. Участники команды быстро включились в работу, и вместе мы очень плодотворно потрудились! Организация форума на высшем уровне, я осталась под большим впечатлением и очень рада, что приняла участие в хакатоне!» — поделилась своими впечатлениями Светлана Андреевна Колобова, преподаватель кафедры «Биохимия и технология микробиологических производств» Уфимского государственного нефтяного технического университета, модератор команды, занявшей 1 место «BioCell».



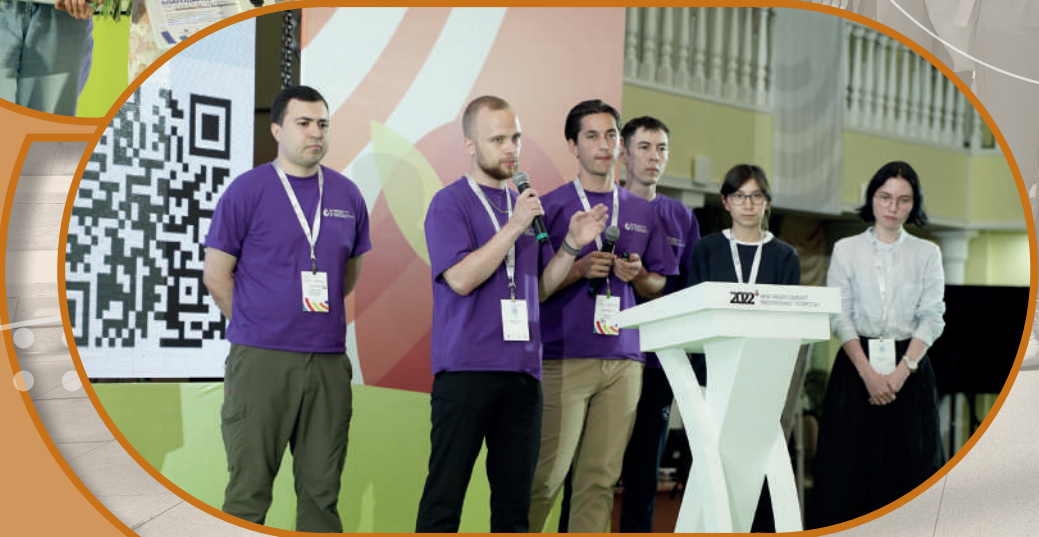
Владислав КРАСИЛЬНИКОВ

«Мы по-настоящему увлеклись работой над кейсом на тему «Автоматическое определение параметров лесных участков с использованием БПЛА». За очень короткий срок мы смогли создать слаженный коллектив, где каждый выполнял задания по своему направлению. В итоге у нас были лучшие показатели на отборочном этапе и в финале мы заняли 2-е место, защитив свое решение перед жюри из числа топ-менеджеров компании «Татнефть» во главе с генеральным директором Наилем Ульфатовичем Магановым. Хотелось бы отметить, что успешному решению задач хакатона очень помогли те знания, которые я получаю в Высшей школе производственного менеджмента, так как моя магистерская программа построена на применении современных инструментов менеджмента именно к актуальным проблемам ТЭК как на организационном уровне, так и на уровне внешней среды компании», – поделился Владислав Красильников магистрант Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и участник команды «ЛесНадзор».

Никита ЧЕРНОВ

«Участие в хакатоне оказалось неожиданным и интересным опытом. Много новых людей, очень интенсивный график различных активностей и, наконец, необходимость за сравнительно короткий срок скооперироваться с незнакомыми и разноплановыми специалистами и сделать работоспособный проект - всё это резко выводит тебя из обыденного течения жизни. В результате неделя хакатона пролетела совершенно незаметно, но ярко, а нашей команде удалось сплотиться и совместными усилиями решить выданный кейс в области биотехнологий», – рассказал модератор команды «6x6» Никита Чернов, старший научный сотрудник Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета.





**КЛЮЧЕВОЙ
ПЕРСОНАЛ**



АВДЕЕВА
Светлана Михайловна



АРЖАНОВА
Ирина Вадимовна



БАРЫШНИКОВА
Марина Юрьевна



КОЛОБАЕВА
Валентина Сергеевна



74

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49962005>

Аржанова И. В., Вашурина Е. В. Магистратура — новые задачи и возможности: международный контекст // Алтай-Азия 2022: Евразийское образовательное пространство — новые вызовы и лучшие практики // Сборник материалов V Международного образовательного форума. — 2022. С. 51-55.

ПУБЛИКАЦИИ

75

<https://elibrary.ru/item.asp?id=47863962&pff=1>

И. В. Аржанова, М. Ю. Барышникова, Е. В. Вашурина. Магистратура и международное сотрудничество // «Экспорт российского образования: вызовы и достижения» // Материалы научно-практической конференции. — 2021. С. 4-15.

28

Фонд НППК работает 28 лет

70

НППК ведет работу в 70 субъектах Российской Федерации

147

Проведено 147 мониторинговых визитов

100

Проведено более 100 вебинаров

4

Проведено 4 мастер-класса

НППК В ЦИФРАХ

2022

26

Число сотрудников НППК

17

17 организаций-партнеров по проектам

3

Проведены 3 программы повышения квалификации

24 500

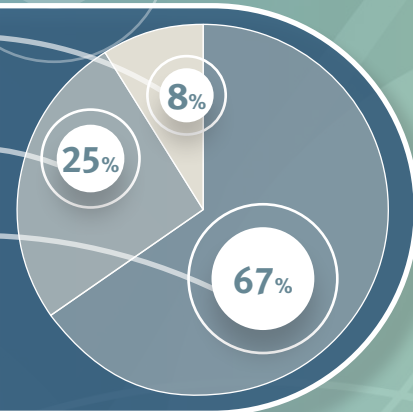
Проанализировано свыше 24 500 публикаций

СТРУКТУРА ЗАКАЗЧИКОВ РЕАЛИЗУЕМЫХ КОНТРАКТОВ

Российский научный фонд

Программы повышения квалификации

Другое



9

9 контрактов

3

3 программы повышения квалификации

78

ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ ГОДА

2022

НФПК реализовал 9 контрактов и 3 программы повышения квалификации на сумму 50 066 625 рублей.

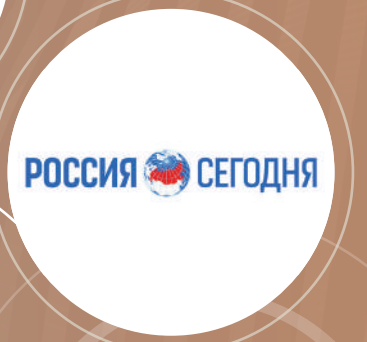
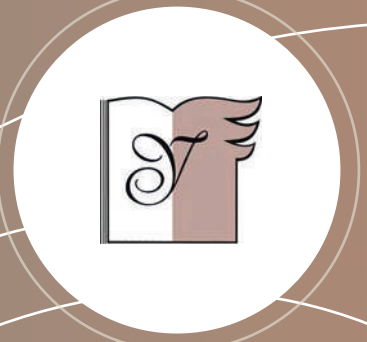
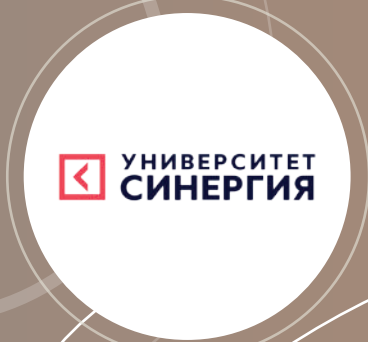
79

КОЛИЧЕСТВО РЕАЛИЗУЕМЫХ КОНТРАКТОВ ПО ТИПУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

100%

Коммерческая (другое)

ПАРТНЕРЫ





НФПК

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

125009, г. Москва,
Большая Никитская улица,
д. 12, стр. 1, 2 подъезд, 3 этаж,
помещение 1, комната 10-20

Тел.: +7 (495) 274-03-90 (91)
E-Mail: info@ntf.ru
Сайт: www.ntf.ru

