

# НФПК – НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

## АННОТАЦИЯ

### дополнительной профессиональной программы

### повышения квалификации

### «ИНСТРУМЕНТЫ МЕДИААНАЛИТИКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ»

**Цель программы:** формирование и актуализация компетенций специалистов медиа-центров и пресс-служб, служб маркетинга, департаментов по международному развитию, специалистов, отвечающих за приемную кампанию, а также менеджмента университетов в области повышения узнаваемости брендов собственных вузов целевыми аудиториями в России и за рубежом с целью создания и реализации эффективных стратегий, а также повышения востребованности образовательных, научных и технологических продуктов вузов.

**Основными задачами** образовательной программы являются совершенствование и (или) формирование у обучающихся новых компетенций в сфере профессиональной деятельности на основе:

- формирования у слушателей комплекса теоретических знаний и практических навыков по анализу медиаполя образовательной организации с целью оценки текущей ситуации, а также проектирования собственных программ развития;
- выработки слушателями подходов к интерпретации метрик, полученных при анализе медиаполя университета;
- формирования у слушателей комплекса знаний и практических навыков по анализу научной публикационной активности организации, включая оценку качества научных публикаций;
- усвоения слушателями ключевого опыта по использованию в практической работе международных университетских рейтинговых систем, по их использованию для проектирования собственных целевых показателей долгосрочного развития;

- приобретения слушателями навыков по построению медиастратегии университета.

### **Перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:**

#### Универсальные компетенции:

- Способность планировать, организовать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов / медиапродуктов / коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
- Способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах / медиапродуктах / коммуникационных продуктах;
- Способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов / медиапродуктов / коммуникационных продуктов;
- Способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиасистем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- Способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

#### общепрофессиональных компетенций:

- Способность задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в

общеотраслевых союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д.;

- Способность использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом;
- Способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;
- Способность к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов);
- Способность создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности;
- Способность воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).

При реализации программы применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов. Все модули программы являются инвариантными и логически дополняют друг друга. Содержательная структура всего курса в целом позволяет оперативно варьировать программу в зависимости от конкретных условий её реализации.

Программа реализуется полностью в дистанционном формате на базе специализированной системы дистанционного обучения, обеспечивающей проведение в дистанционном формате лекций, аттестационных мероприятий, методическую поддержку и управление образовательными материалами.



## Структура программы

№	Наименование модуля
1	Модуль 1. Основы медиааналитики.
2	Модуль 2. Аудиторный анализ сайтов.
3	Модуль 3. Инструменты анализа активности в СМИ.
4	Модуль 4. Инструменты анализа научных публикаций организации
5	Модуль 5. Международные университетские рейтинги – как инструмент оценки международного признания

**Нормативный срок освоения программы:** 36 академических часов.

**Форма обучения:** дистанционная.

**Категория слушателей:** специалисты медиа-центров и пресс-служб, служб маркетинга, департаментов по международному развитию, специалисты, отвечающие за приемную кампанию, а также менеджмента университетов в области повышения узнаваемости брендов собственных вузов целевыми аудиториями в России и за рубежом.

• **Требования к уровню образования, квалификации, наличию опыта профессиональной деятельности поступающих для обучения по программе:** лица, имеющие высшее образование и имеющие опыт работы в сфере медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью, опыт проектирования стратегий образовательных организаций, опыт аналитической деятельности.

**Документ, выдаваемый по результатам успешного освоения программы:** обучающимся, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.