

10. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

10.1. Требования к квалификации педагогических кадров, предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Образовательный процесс по модулям обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование. При отсутствии педагогического образования необходимо наличие ДПО в области профессионального образования и (или) профессионального обучения и (или) опыта деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Профессорско-преподавательский состав должен формироваться исходя из того, чтобы обеспечить освоение обучающимися компетенций, положенных в основу программы.

10.2. Требования к материально-техническим условиям реализации образовательного процесса:

Проведение занятий по программе повышения квалификации не требует специализированных аудиторий или учебного оборудования.

При проведении лекционных занятий используется мобильная рабочая станция, с предустановленным программным обеспечением, с выходом HDMI для трансляции презентационных материалов на телевизионный приёмник, флипчарт. Наличие выхода в Интернет.

На информационном портале представлена информация о реализации данного вида деятельности (направленность программы, требования к ее прохождению, дидактическое сопровождение, контрольно-диагностический инструментарий).

Обучающимся предоставлен доступ к информационным и образовательным ресурсам (презентациям лекций, методической и исследовательской литературы, библиографическим материалам, статистическим и аналитическим данным, необходимым для выполнения заданий и самостоятельной работы).

Для оперативности обмена информацией между преподавателем и обучающимися программы, а также консультационного сопровождения, осуществляется с помощью электронной почты или посредством открытого обсуждения и/или закрытого личного чата в системах мгновенного обмена сообщениями.

11. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

11.1. Описание процедур оценки качества результатов освоения дополнительной профессиональной программы

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам промежуточной и итоговой аттестации на основании демонстрируемых обучающимися знаний, умений и полученного ими опыта практической деятельности.

Процедура оценки качества освоения программы предусматривает выполнение практических заданий, взаимной оценки и проведения устного опроса в рамках промежуточной и итоговой аттестации.

Результаты практических заданий, могут использоваться в качестве материала для подготовки итоговой работы. При этом учитывается, анализ соответствия результатов требованиям конкретной задачи, прилежание обучающегося, умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач и активность работы обучающегося на занятиях.

Самоконтроль успеваемости проводится с целью контроля достижения обучающимися результатов, предусмотренных отдельными модулями программы и предусматривает самостоятельную проверку полученных знаний в соответствии с учебно-тематическим планом программы.

Промежуточная аттестация проводится с целью оценки достижения обучающимися результатов освоения программы ДПО, предусматривает проверку знаний после завершения изучения соответствующих модулей программы и проводится в форме устного фронтального опроса слушателей в процессе обучения, обсуждения пройденных модулей и результатов выполнения практических заданий обучающимся после прохождения Модуля 2. SEO «НА ПАЛЬЦАХ»: глубинный смысл и современные возможности.

При осуществлении промежуточной аттестации преподаватель оценивает знания слушателей по системе «зачтено», «не зачтено», а также фиксирует посещение слушателем занятий.

Кроме того, обучающийся должен продемонстрировать умение логично, связно и полно выразить свои мысли, делать выводы и формулировать рекомендации.

Обучающиеся, успешно прошедшую промежуточную аттестацию допускаются до итоговой аттестации.

На проведение промежуточной аттестации затрачивается 1 ак. час.

Итоговая аттестация предусматривает оценку степени, уровня и качества освоения обучающимися после прохождения всех модулей программы, в соответствии с заявленными целями и планируемыми результатам обучения и успешного прохождения промежуточной аттестации и проводится в форме фронтального устного опроса, содержащего контрольные вопросы по модулям программы. Контрольные вопросы включают в себя теоретические вопросы по основным ключевым понятиям дисциплины и результатов выполнения практических заданий.

На проведение итоговой аттестации затрачивается 3 ак. часа.

В ходе итоговой аттестаций обучающийся демонстрирует следующие компетенции:

- знание основ поисковой оптимизации, анализа цифрового следа в информационном пространстве, анализа конкурентной среды,
- умение определять целевую аудиторию, выявлять данные о потребностях общества, интересах аудитории и использовать результаты анализа при разработке стратегии развития и оптимизации веб-сайта;
- умение применять программное обеспечение и работать с информационными источниками, базами данных, рейтингами, инструментами оценки и анализа веб-сайта, проводить анализ упоминаемости в СМИ и социальных медиа,
- умение проводить комплексную оценку и критический анализ, владеть методами системного подхода, прогнозировать динамику и отражать связи в аналитических текстах применять системный подход для решения поставленных задач,
- проектировать стратегию развития и оптимизации веб-сайта, формулировать стратегические и частые цели, задачи, определять сроки, целевые этапы и основные направления работ,
- умение логично, связно и полно выражать свои мысли, делать выводы и формулировать рекомендации.

Результаты оцениваются на основании полноты ответа, степени осознанности, понимания изученного и применимости полученных знаний в профессиональной деятельности.

Зачёт оценивается по бинарной системе: «зачтено» (достаточный уровень освоения компетенций), «не зачтено» (базовый уровень компетенций не сформирован).

Оценка «зачтено» предполагает полные и развёрнутые ответы, обучающийся уверенно отвечал на вопросы и проявил знания основного программного материала в объёме, необходимом для усвоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации, обучающимся чётко представлены основные теоретические понятия, проявлена хорошая осведомленность, использованы различные методы анализа, в заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы.

Оценка «не зачтено» выставляется, в случае отсутствия итоговой работы, обучающийся получил неудовлетворительные результаты в учебной деятельности, не участвовал в других видах деятельности.

Обучающиеся, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие неудовлетворительные результаты, вправе пройти итоговую аттестацию повторно в сроки, определяемые самостоятельно организацией по соответствующей образовательной программе.

Аттестация считается успешно пройденной, если обучающийся продемонстрировал достаточный уровень освоения теоретического и практического материала и представил портфолио.

Обучающимся, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

12. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ И РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ И ЛИТЕРАТУРЫ

12.1. Основная литература

- Кошик, А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики / Москва: Диалектика, 2019. – 521 с.
- Клифтон, Б. Google Analytics для профессионалов — Москва: Вильямс, 2017. – 621 с.
- Маннинг К.Д., Рагхаван П., Шютце Х. Введение в информационный поиск — Издательство «Вильямс», 2020. – 528 с.

- Гайд от Гугл. Введение в поисковую оптимизацию. – Режим доступа URL: https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=ru&visit_id=638077428405255932-2919939861&rd=1
- Руководство по поисковой оптимизации от Яндекса. – Режим доступа URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html>

12.2. Дополнительные Интернет-источники

- Ставский А., Виды частотностей поисковых запросов или почему позиция по однословнику не гарантирует получение трафика, 2018. – Режим доступа URL: <https://www.rush-agency.ru/blog/article/vidy-chastotnostej-poiskovyh-zaprosov-ili-pochemu-poziciya-po-odnoslovniku-ne-garantiruet-poluchenie-trafika/>
- Исследование Яндекс Драйв, 2021. – Режим доступа URL: <https://yandex.ru/company/researches/2021/drive>
- Таиров Р., VK и «Яндекс» объявили о закрытии сделки по «Дзену» и «Новостям», 2021. – Режим доступа URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/476829-vk-i-andeks-ob-avili-o-zakrytii-sdelki-po-dzenu-i-novostam>
- Маркетинговое агентство MAVR, Самая полная история браузеров, 2018. – Режим доступа URL: https://club.cnews.ru/blogs/entry/import_samaya_polnaya_istoriya_brauzerov_9813
- Жданов В., Китайский интернет: краткий обзор около-социальных сервисов, 2014. – Режим доступа URL: <https://habr.com/ru/post/225191/>
- Kemp S., Digital 2022: The Russian Federation, 2022. – Режим доступа URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation>
- Ашманов и партнеры, Рейтинг упоминаемости: SEO-персоны, 2022. – Режим доступа URL: <https://www.ashmanov.com/rating/seo-persons/>
- Иващук Е., Как создать customer journey map: объясняем на примерах узнали, 2020. – Режим доступа URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/sovety/customer-journey-map/>
- Ставский А., Что такое индексация — самый полный гайд, 2019. – Режим доступа URL: <https://www.rush-agency.ru/blog/article/chto-takoe-indeksaciya-samyj-polnyj-gajd/>
- Ставский А., Виды частотностей поисковых запросов или почему позиция по однословнику не гарантирует получение трафика, 2018. – Режим доступа URL: <https://www.rush-agency.ru/blog/article/vidy-chastotnostej-poiskovyh-zaprosov-ili-pochemu-poziciya-po-odnoslovniku-ne-garantiruet-poluchenie-trafika/>
- PromoPult, История развития поисковых алгоритмов Яндекса до 2020 года, 2020. – Режим доступа URL: <https://blog.promopult.ru/seo/istoriya-razvitiya-poiskovyh-algoritmov-yandeksa-do-2020-goda.html>
- Ашманов и партнеры, Факторы ранжирования в 2017 году, 2017. – Режим доступа URL: https://www.ashmanov.com/static/aip_lab_otchet.pdf
- Штанюк Н., Калининская Д. Факторы ранжирования сайтов в поисковых системах 2022, 2022. – Режим доступа URL: <https://www.directline.pro/blog/factory-ranzhirovaniya/>
- Исследования Mediascope [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://mediascope.net/library/presentations/>
- Rush Analytics, Полное руководство по подбору семантического ядра, 2022. – Режим доступа URL: <https://www.rush-analytics.ru/faq/kak-sostavit-semanticheskoe-yadro-sajta>

- Дегтярёв А., Как пользоваться операторами Яндекс Wordstat, 2017.– Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/seo-instrumenty/kak-polzovatsya-operatorami-yandex-wordstat/>
- Дегтярёв А., Как узнать частоту ключевого запроса в Яндекс и Google, 2017. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/seo-instrumenty/kak-uznat-chastotnost-zaprosa/>
- Шестаков О., Кластеризация семантического ядра. Зачем, где, как? Выпуск № 177, 2016. – Режим доступа URL: <https://seoprofy.ua/blog/na-doske/nomer-177>
- Rush Analytics, Руководство по кластеризации, 2022. – Режим доступа URL: <https://www.rush-analytics.ru/faq/klasterizaciya-zaprosov-semanticheskogo-yadra-rukovodstvo>
- Rush Analytics, Кластеризация запросов, 2015. – Режим доступа URL: <https://fortress-design.com/klasterizaciya-zaprosov-v-rush-analytics/>
- Бондаренко Н., Группировка запросов по методу подобия ТОПов: описание, кластеризаторы, 2018. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/seo-instrumenty/klasterizaciya-zaprosov/>
- Бондарь А., Влияние валидности html кода на ранжирование в поисковых системах, 2016. – Режим доступа URL: http://www.searchengines.ru/news/archives/google_validnos.html
- Бондарь А., Импорт и работа с данными Search Analytics в Google Таблицах, 2016. – Режим доступа URL: <https://searchengines.guru/ru/articles/37062>
- Бондарь А., Google: валидность HTML-кода не является фактором ранжирования, 2016. – Режим доступа URL: <https://searchengines.guru/ru/news/24471>
- Справка Яндекс, Что такое разметка? – Режим доступа URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.html>
- Справка Гугл, Разметка структурированных данных, которая поддерживается в Google Поиске. – Режим доступа URL: <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/search-gallery?hl=ru>
- Трудов А., LSI в SEO: раскладываем по полочкам. Как использовать тематические слова эффективно, 2017. – Режим доступа URL: <https://alexeytrudov.com/web-marketing/seo/lsi-effektivno.html>
- Севальнев Д., Как оптимизировать мета теги и изображения, 2019. – Режим доступа URL: <https://pixelplus.ru/samostoyatelno/otvety-na-voprosy/indeksatsiya/365438.html>
- Рудник И., Что такое анкоры ссылок? Виды анкоров. Грамотно составляем анкор-лист, 2021. – Режим доступа: <https://referr-service.com/seo-anchor/>
- Бакалов И., Аффилированность сайтов в Яндексе, 2016. – Режим доступа URL: <https://bakalov.info/affilirovannost-sajtov-v-yandekse/>
- Наумов В., Индексируются ли страницы с #? 2015. – Режим доступа URL: <https://www.seonews.ru/analytics/indeksiruyutsya-li-stranitsy-s-/>
- Севальнев Д., Продвижение в мобильной выдаче: полный чек-лист, разбор ошибок, 2022. – Режим доступа URL: <https://pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/mobilnaya-vydacha/mobile-seo-checklist.html>
- Бондаренко Н., Как улучшить сниппет в Яндексе и повысить CTR сайта, 2017. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/internal-optimization/kak-sdelat-snippet-dlya-yandeksa/>

- SiteClinic, Как использовать символы Unicode в Title и Description для привлечения пользователей из выдачи, 2018. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/internal-optimization/spezsimvolu-v-snippet/>
- Павлуцкий А., Как делать продвинутое ТЗ копирайтеру: эпическое руководство, 2018. – Режим доступа URL: <https://alexpavlutskiy.com/kak-delat-prodvinutoe-tz-kopirajteru>
- Аралов Е., Как найти новые точки роста поискового трафика, 2018. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/strategy/rost-trafika/>
- Ахарони Ш., Почему не стоит скрывать контент, 2017. – Режим доступа URL: <https://www.rebootonline.com/blog/hidden-text-experiment/>
- Справка Гугл, Рекомендации по индексированию с приоритетом мобильного контента. – Режим доступа URL: <https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-first-indexing?hl=ru>
- Справка Гугл, Рекомендации в отношении структуры URL. – Режим доступа URL: https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/url-structure?hl=ru&visit_id=638078191821275866-2511895062&rd=1
- Справка Гугл, Операторы запросов – Google. – Режим доступа URL: <https://support.google.com/websearch/answer/2466433>
- Сервис Пиксель Тулс, Поисквые операторы Google — полный список, 2018. – Режим доступа URL: <https://tools.pixelplus.ru/news/operatoru-google>
- Справка Яндекс, Операторы запросов - Яндекс. – Режим доступа URL: <https://yandex.ru/support/search/query-language/qlanguage.html>
- SearchEngines.guru, Сеанс поисковой магии. Недокументированные операторы языка запросов Яндекса, 2014. – Режим доступа URL: <https://searchengines.guru/ru/articles/19583>
- SearchEngines.guru, Недокументированные операторы языка запросов Яндекса. Продолжение сеанса поисковой магии, 2015. – Режим доступа URL: <https://searchengines.guru/ru/articles/20571>
- Шахов Д., Использование языка запросов Яндекса в практических целях, 2014. – Режим доступа URL: <http://bablorub.blogspot.com/2015/06/blog-post.html>
- Латышов А., Шпаргалка по поисковым и документным операторам Яндекса и Google, 2018. – Режим доступа URL: <https://www.seonews.ru/analytics/shpargalka-po-poiskovym-i-dokumentnym-operatoram-yandeksa-i-google/>
- Наумов В., Как составить структуру сайта исходя из семантики, 2015. – Режим доступа URL: <https://www.seonews.ru/analytics/kak-sostavit-strukturu-sayta-iskhodya-iz-semantiki/>
- Богазова З., Анализ изображений и видео. Обнаружение текста на изображениях, 2015. – Режим доступа URL: <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/258573/>
- Хабр, Технология поиска похожих изображений, 2010. – Режим доступа URL: <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/106520/>
- Севальнев Д., Аналитика поведенческих факторов или почему ПФ «решают»? , 2019. – Режим доступа URL: <https://files.runet-id.com/2019/rif/presentations/18apr.rif19-2-1230--sevalnev.pdf>
- Дрига А., Как провести технический аудит сайта: видео и текст вебинара, 2019. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/free-webinars/tehnicheskij-audit-sajta/>
- Явтушенко А., Дубли страниц. Чем опасны? Как найти и удалить? 2013. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/internal-optimization/dubli-stranic/>

- Справка Яндекс, Дублирование страниц. – Режим доступа URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/robot-workings/double.html>
- Справка Гугл, Повторяющийся контент. – Режим доступа URL: https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/duplicate-content?hl=ru&visit_id=638078257036974602-3651535773&rd=1
- Мамчуева О., Продвижение сайтов в региональной выдаче Яндекса в 2017 году, 2017. – Режим доступа URL: <https://searchengines.guru/ru/articles/44509>
- Лесик М., Создание поддоменов для SEO, 2016. – Режим доступа URL: <https://pixelplus.ru/samostoyatelno/otvety-na-voprosy/vnutrennyaya-optimizaciya/297747.html>
- Бондаренко Н., 5 важных нюансов продвижения сайтов с помощью поддоменов, 2016. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/internal-optimization/poddomen-dlya-prodvizheniya/>
- Чепукайтис А., Локальное SEO, 2018. – Режим доступа URL: <https://www.seonews.ru/analytics/cybermarketing-2018-lokalnoe-seo/>
- Справка Гугл, Примеры регулярных выражений. – Режим доступа URL: <https://support.google.com/a/answer/1371417?hl=ru>
- Рудник И., Как правильно покупать ссылки для продвижения сайта в 2022. Руководство, 2022. – Режим доступа URL: <https://referr-service.com/kak-pokupat-ssylki/>
- Рудник И., Эффективное наращивание ссылочной массы в 2022. Руководство для начинающих, 2021. – Режим доступа URL: <https://referr-service.com/ssylochnaja-massa-saita/>
- Боговик И., Чем и как чистить доноров для линкбилдинга и аутрич (в англоязычном SEO), 2019. – Режим доступа URL: <https://vc.ru/seo/89167-chem-i-kak-chistit-donorov-dlya-linkbilinga-i-autrich-v-angloyazychnom-seo>
- Сервис Пиксель Тулс, Какие ссылки самые эффективные? 20 реальных примеров того, как Google оценивает ссылки, 2019. – Режим доступа URL: <https://tools.pixelplus.ru/news/valuation-of-links>
- Туранова Е., Мнение 70+ экспертов, 2019. – Режим доступа URL: <https://referr-service.com/linkbuilding-2019/>
- Sape, Какие ссылки покупать в 2019 году? 2019, 2019. – Режим доступа URL: <https://www.seonews.ru/blogs/sape/kakie-ssylki-pokupat-v-2019-godu/>
- Яценко А., Построение ссылочной массы (линкбилдинг) в 2021 году, 2021. – Режим доступа URL: <https://seoandme.ru/postroenie-ssilochnoy-massi-linkbiling-aktualnoe.html>
- Андрусенко А., Как повысить конверсию: 75 примеров улучшения юзабилити, 2018. – Режим доступа URL: <https://livepage.ua/ru/blog/improve-ui.html>
- Красюк И.Н., Какой маркетинг выбрать: преимущества и недостатки трех стратегий охвата рынка юзабилити. – Режим доступа URL: <http://www.elitarium.ru/strategija-rynok-koncentrirovannyj-differencirovannyj-nedifferencirovannyj-marketing/>
- Powerbranding, Какие бывают стратегии маркетинга и последовательность их утверждения. – Режим доступа URL: <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/types/>
- Записки маркетолога, Маркетинговый контроль. – Режим доступа URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/marketingovyy_kontrol/

- Справка Гугл, Принципы работы алгоритмов Google Поиска. – Режим доступа URL: <https://www.google.com/intl/ru/search/howsearchworks/how-search-works/ranking-results/>
- SeoProfy, Google Голубь (Pigeon) – что это такое и как он может повлиять на ваш сайт? 2014. – Режим доступа URL: <https://seoprofy.ua/blog/poiskovye-sistemy/google-pigeon>
- Справка Гугл, Ручные санкции. – Режим доступа URL: https://support.google.com/webmasters/answer/9044175?hl=ru&visit_id=638078261763838335-1487746302&rd=1
- Справка Гугл, Как бороться с Google Fred. – Режим доступа URL: <https://drive.google.com/file/d/1PES9obbFk2qzGuT0GgeQcETHk3GdYdQA/view>
- Сервис Пиксель Тулс, Как Google корректирует результаты SERP? Обзор важного патента о работе алгоритма поисковика, 2019. – Режим доступа URL: <https://tools.pixelplus.ru/news/pereocenka-serp-patent-google>
- DrMax, BERT обновление Google. Как оптимизировать сайт под BERT, 2020. – Режим доступа URL: <https://drmax.su/bert-algorithm-update.html>
- DrMax, YMYL страницы и оценка их качества в Google, 2018. – Режим доступа URL: <https://drmax.su/ymyl-pages.html>
- DrMax, Оценка YMYL сайтов и восстановление трафика, 2019. – Режим доступа URL: <https://drmax.su/ymyl-sites-qrq-part-1.html>
- DrMax, Восстановление трафика после медицинского обновления Google. Часть вторая, 2019. – Режим доступа URL: <https://drmax.su/recovering-from-googles-medic-update-part-2.html>
- DrMax, 15 шагов по улучшению качества сайта, 2019. – Режим доступа URL: <https://drmax.su/15-steps-improve-quality.html>
- Севальнев Д., Все алгоритмы поисковой системы Яндекс по годам, 2022. – Режим доступа URL: <https://pixelplus.ru/samostoyatelnostati/prodvizhenie-saytov/algoritmy-ranzhировaniya-yandex.html>
- Сафронов А., Искусственный интеллект в поиске. Как Яндекс научился применять нейронные сети, чтобы искать по смыслу, а не по словам, 2016. – Режим доступа URL: <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/314222/>
- Волнухин А., Новая платформа поиска Яндекса с персональными результатами: «Калининград», 2012. – Режим доступа URL: <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/162245/>
- Справка Яндекс, Алгоритм «Минусинск». – Режим доступа URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/yandex-indexing/algorithm-minusinsk.html>
- Хабр, Как Яндекс научил искусственный интеллект понимать смысл документов, 2017. – Режим доступа URL: <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/336094/>
- Аралав Е., Минусинск и Пингвин — тотальная борьба с ссылками, 2015. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/filtry/minusinsk-i-pingvin/>
- Трудов А., Запись вебинара по Баден-Бадену + дополнительные ответы по работе с SEO-текстами, 2017. – Режим доступа URL: <https://alexeytrudov.com/web-marketing/seo/webinar-baden-baden.html>
- Явтушенко А., Алгоритм Баден-Баден. Рабочий метод самостоятельной диагностики текстовых санкций Яндекса, 2018. – Режим доступа URL: <https://siteclinic.ru/blog/filtry/algorutm-yandexa-baden-baden-2/>
- Бюро Горбунова, Как получить результат в мире клиента? 2016. – Режим доступа URL: <https://bureau.ru/bb/soviet/20160204/>

- Ильяхов М., Понимание задачи. – Режим доступа URL: [https://us9.campaign-archive.com/?u=89138ced008e0282fe335b3a8&id=ecb83a6bb9&e=\[UNIQID\]](https://us9.campaign-archive.com/?u=89138ced008e0282fe335b3a8&id=ecb83a6bb9&e=[UNIQID])
- Король С., Как я начинаю работу: вопросы → понимание задачи, 2016. – Режим доступа URL: <http://sergeykorol.ru/blog/start/>

Инструменты оценки сайта

- Сайт инструмента тестирования сайтов для мобильных устройств глобального поискового ресурса PageSpeed Insights от Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://pagespeed.web.dev/>
- Сервис Вебмастер от Яндекс для оценки результатов индексации сайта, диагностики ошибок и отслеживания полной статистики поисковых запросов [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://webmaster.yandex.ru/welcome/>
- Сервис Google Analytics для создания детальной и анализа статистики посетителей сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://analytics.google.com/analytics/web/>
- Сайт ресурса SimilarWeb аудиторного анализа и продвижения сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.similarweb.com>
- Парсер поисковой выдачи Google, Яндекс и Wordstat: XMLRiver [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://xmlriver.com/>
- Сервис для сбора семантического ядра сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://moab.pro/semantika/>
- Сайт интернет портала и просмотра статистика сайта LiveInternet [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.liveinternet.ru/>
- Сервис для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей Яндекс Метрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://metrika.yandex.ru/>
- Сервис проверки траста сайтов и оценки качества ссылочных доноров CheckTrust [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://checktrust.ru/>
- Коды ответа сервера – Режим доступа URL: <https://bertal.ru/help.php?ex=1>

Инструменты анализа упоминаемости в СМИ

- Сайт портала медиааналитики Медиалогия [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.mlg.ru>
- Сайт портала медиааналитики Brand Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://br-analytics.ru>
- Сервис портала LexisNexis [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.lexisnexis.ru/>
- Сервис портала Factiva [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.dowjones.com/>
- Яндекс.Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://yandex.ru/news>
- ГуглНовости [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://news.google.com/>

Инструменты анализа социальных сетей

- Сайт портала медиааналитики Медиалогия [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.mlg.ru>
- Сайт портала медиааналитики Brand Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://br-analytics.ru>
- Сервис портала LexisNexis [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.lexisnexis.ru/>
- Сервис портала Factiva [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.dowjones.com/>
- Сервис для мониторинга социальных медиа IQBuzz [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://iqbuzz.pro/>
- Система мониторинга СМИ и социальных сетей ПрессИндекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://pressindex.ru/>
- Система статистики аккаунтов в социальных сетях JagaJam [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://jagajam.com/>

SEO инструменты

- Сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам Яндекс Вордстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://wordstat.yandex.ru/>
- Сайт инструмента анализа трендов глобального поискового ресурса Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://trends.google.com/trends/>
- Инструмент для комплексной оценки как структуру, так и ссылочное «поле» сайта <https://webmaster.yandex.ru/siteinfo/>
- Комплексный инструмент оценки качества сайта от Google <https://web.dev/>
- Ресурс для проверки адаптивности под популярные мобильные устройства и операционные системы I love adaptive [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://iloveadaptive.com/ru/>
- Инструмент, технической проверки сайта с точки зрения поисковой оптимизации Smart SEO Auditor [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://smart-seo-tool.com/>
- Валидатор кода [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://validator.w3.org/>
- Сервис анализа конкурентов в SEO и PPC [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.keys.so/ru/>
- Сайт ресурса PR CY аудиторного анализа сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://pr-cy.ru/>
- Сервис бесплатных инструментов для SEO: анализ сайта, продвижения по запросам, диагностика наличия фильтров [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://tools.pixelplus.ru/>
- Сервис для подбора ключевых слов Букварикс [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.bukvarix.com/>
- Сервис анализа и инструментов SEO Engine Seointellect [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://engine.seointellect.ru/>