

9. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

9.1. Требования к квалификации педагогических кадров, предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Образовательный процесс по модулям обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование. При отсутствии педагогического образования необходимо наличие ДПО в области профессионального образования и (или) профессионального обучения и (или) опыта деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Профессорско-преподавательский состав должен формироваться исходя из того, чтобы обеспечить освоение обучающимися компетенций, положенных в основу программы.

9.2. Требования к материально-техническим условиям реализации образовательного процесса

Программа реализуется полностью в дистанционном формате на базе системы дистанционного обучения Canvas the Learning Management Platform — специализированная образовательная платформа для электронного обучения, обеспечивающая проведение в дистанционном формате лекций, аттестационных мероприятий, методическую поддержку учебных групп и управление образовательными материалами.

В системе размещены все необходимые учебно-методические и библиографические материалы, задания, шаблоны и средства оценивания результатов обучения. Запланированные программой лекции, материалы для практической работы, промежуточная и итоговая аттестация.

Интерактивные занятия, онлайн-встречи и коллективные групповые онлайн занятия с возможностью очного общения реализованы посредством инструмента Zoom Video Communications.

Консультационное сопровождение обучающихся, осуществляется посредством открытого обсуждения и/или закрытого личного чата, встроенных в систему дистанционного обучения. Для оперативности обмена информацией между преподавателем и обучающимися программы осуществляется рассылка на электронную почту.

Рабочие места должны содержать оборудование необходимое для оперативной связи со обучающимися (телефон, доступ в Интернет, электронная почта, zoom, skype и/или WhatsApp Web и/или Telegram Web, комплект программного обеспечения для подготовки материалов для дистанционного и электронного обучения).

9.3. Требования к материально-техническим условиям обучающегося:

Рабочее место должно быть оборудовано персональным компьютером или ноутбуком с предустановленным программным обеспечением и выходом в Интернет.

Минимальные требования к оборудованию*:

- процессор Intel Core i3 6-го поколения или аналогичный;
- оперативная память 4 Гб и выше;
- операционная система Windows, Mac, Linux;
- разрешение экрана 1024x768;
- интернет соединение не менее 1 Мбит/сек;
- наушники или колонки (для просмотра и прослушивания видеолекций);
- гарнитура или подключаемый спикерфон;
- веб-камера (для видео диалога).

Программное обеспечение:

- интернет браузер (Firefox версии не ниже 75, Google Chrome версии не ниже 80, Microsoft Edge версии не ниже 80, Safari версии не ниже 12);
- Adobe Flash Player 12+;
- пакет офисных программ Microsoft Office, из которых должны быть обязательно установлены Word, Excel и Power Point. В качестве альтернативы может использоваться свободное программное обеспечение;
- программа для просмотра файлов .pdf формата Adobe Acrobat или альтернативная ей, поддерживающая данный формат.

На информационном портале представлена информация о реализации данного вида деятельности (направленность программы, требования к ее прохождению, дидактическое сопровождение, контрольно-диагностический инструментарий).

Обучающимся предоставлен доступ к информационным и образовательным ресурсам (презентациям лекций, методической и исследовательской литературы, библиографическим материалам, шаблонам для выполнения практических заданий,

статистическим и аналитическим данным, необходимым для выполнения заданий и самостоятельной работы).

10. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

10.1. Описание процедур оценки качества результатов освоения дополнительной профессиональной программы

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам промежуточной и итоговой аттестации на основании демонстрируемых обучающимися знаний, умений и полученного ими опыта практической деятельности.

Процедура оценки качества освоения программы предусматривает выполнение практических заданий в рамках промежуточной и итоговой аттестации.

Для оценки знаний, умений и навыков, обучающихся используется рейтинговая система оценки. Общее количество баллов определяется в зависимости от суммы общего количества баллов по итогам прохождения оценочных заданий.

Самоконтроль успеваемости предусматривает самостоятельную проверку полученных знаний отдельных модулей программы в соответствии с учебно-тематическим планом программы.

Промежуточная аттестация проводится с использованием специализированной образовательной платформы для электронного обучения и предусматривает проверку знаний после завершения изучения соответствующих модулей программы и предусматривает проверку знаний в процессе обучения на основе оценивания результатов выполнения индивидуального практического задания обучающимся.

Сведения о наличии выполнения практического задания автоматически заносятся в электронный журнал, а также фиксируется посещение обучающимся занятий в журнал учета посещаемости и успеваемости.

Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся по результатам выполнения каждого практического задания соответствует 5 баллам. При этом учитывается, анализ соответствия результатов требованиям конкретной задачи, прилежание обучающегося, умение применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач и активность работы обучающегося на групповых онлайн занятиях. Результаты практического задания, используются в качестве материала для подготовки итоговой работы.

Обучающиеся, успешно прошедшую промежуточную аттестацию допускаются до итоговой аттестации.

Итоговая аттестация предусматривает оценку степени, уровня и качества освоения обучающимися после прохождения всех модулей программы, в соответствии с заявленными целями и планируемым результатам обучения и успешного прохождения промежуточной аттестации и проводится в форме защиты индивидуальной или групповой итоговой работы.

Результатом итоговой аттестации обучающиеся должны сдать зачет в виде выполнения работы в формате презентации дорожной карты улучшений позиций организации в рейтинге медиаактивности.

Работа должна основываться на результатах проведенного практического задания программы и содержать: характеристику организации с точки зрения её задач и целевых KPI, SWOT – анализ коммуникационной ситуации организации и основные предлагаемые направления совершенствования присутствия организации в информационном пространстве, сводный план с учётом онлайн пространства, а также административных улучшений, дорожную карту, содержащую в себе контрольные события и общий обзор ожидаемых результатов.

В ходе итоговой аттестаций обучающийся демонстрирует следующие компетенции:

- знание особенностей информационного поля, проводить анализ актуальных тенденций на глобальном, национальном и региональном уровнях, умение проводить анализ конкурентной среды,
- умение определять целевую аудиторию, выявлять данные о потребностях общества, интересах аудитории и использовать результаты анализа при разработке коммуникационной и медиа-стратегии;
- умение применять программное обеспечение и работать с информационными источниками, базами данных, университетскими рейтингами и рейтингами медийной активности, инструментами оценки и анализа сайта, проводить анализ упоминаемости в СМИ и социальных медиа,
- умение проводить комплексную оценку и критический анализ, владеть методами системного подхода, прогнозировать динамику и отражать связи в аналитических текстах применять системный подход для решения поставленных задач,

— проектировать коммуникационную и медиа-стратегию, формулировать стратегические и частые цели, задачи, определять сроки, целевые этапы и основные направления работ,

— умение логично, связно и полно выражать свои мысли, делать выводы и формулировать рекомендации.

Формат итоговой работы представляется собой презентацию, отражающую информацию о достигнутых обучающимися результатов освоения программы. Работа выполняется на компьютере с использованием программного обеспечения Microsoft Office или Adobe Acrobat, или иного свободного программного обеспечения, поддерживающего презентационный формат файлов и представляется в электронном виде с использованием системы дистанционного обучения. Работа структурирована в соответствии с образцом (*Приложение 1*). Результаты оцениваются на основании защиты итоговой работы, содержания ответов и применимости полученных знаний в профессиональной деятельности.

Зачет оценивается по бинарной системе: «зачтено» (достаточный уровень освоения компетенций), «не зачтено» (базовый уровень компетенций не сформирован).

Оценка «зачтено» ставится, по итогам защиты итоговой работы, в случае, если работа содержательно и выполнена в соответствии с ключевыми блоками образовательной программы, в ходе защиты обучающимся четко представлены основные теоретические понятия, проявлена хорошая осведомленность, использованы различные методы анализа, в заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы, представлено грамотное оформление, содержание работы компетентно и убедительно изложено в выступлении на защите, обучающийся уверенно отвечал на вопросы, обучающийся проявил знания основного программного материала в объеме, необходимом для усвоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.

Оценка «не зачтено» выставляется, в случае отсутствия итоговой работы, обучающийся получил неудовлетворительные результаты в учебной деятельности, не участвовал в других видах деятельности.

Обучающиеся, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие неудовлетворительные результаты, вправе пройти итоговую аттестацию повторно в сроки, определяемые самостоятельно организацией по соответствующей образовательной программе.

Аттестация считается успешно пройденной, если обучающийся продемонстрировал достаточный уровень освоения теоретического и практического материала и презентовал портфолио.

Обучающимся, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ И РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

11.1. Основная литература

- Кошик, А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики / Москва: Диалектика, 2019. – 521 с.
- Клифтон, Б. Google Analytics для профессионалов — Москва: Вильямс, 2017. – 621 с.
- Рекомендации по использованию Scopus для подготовки отчетности о результатах публикационной активности организации — Elsevier Russia, 2020. — 19 с.
- Акоев, М. А., Маркусова, В. А., Москалева, О. В., Писляков, В. В. Руководство по наукометрии: индикаторы развития науки и технологии — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 250 с.
- Измерение рейтингов университетов: международный и российский опыт / под ред. Ф.Э. Шереги, А.Л. Арефьев, Центр социологических исследований, 2014. — 504 с.
- Полихина, Н.А., Тростянская, И.Б. Рейтинги университетов: тенденции развития, методология, изменения — Москва: ФГАНУ «Социоцентр», 2018. – 189 с.
- Маннинг К.Д., Рагхаван П., Шютце Х. Введение в информационный поиск — Издательство «Вильямс», 2020. – 528 с.
- Салми Дж. Создание университетов мирового класса. – М.: Весь мир, 2009
- Бернейс Э. Пропаганда. – СПб.: Питер, 2021
- Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: ВШЭ, 2020
- Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004 г.
- Варганова Е.Л., Вырковский А.В., Гладкова А.А. и др. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М.: Аспект пресс, 2019
- Медиапотребление в России – 2021. – Москва, Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, 2021 г.

11.2. Дополнительные Интернет-источники

- Как мы просканировали весь интернет и что мы узнали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://habr.com/ru/post/413739/>
- Методики определения наукометрических показателей
- История развития поисковых алгоритмов Яндекса до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://blog.promopult.ru/seo/istoriya-razvitiya-poiskovykh-algoritmov-yandeksa-do-2020-goda.html>

- Виды частотностей поисковых запросов или почему позиция по однословнику не гарантирует получение трафика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rush-agency.ru/blog/article/vidy-chastotnostej-poiskovyh-zaprosov-ili-pochemu-poziciya-po-odnoslovniku-ne-garantiruet-poluchenie-trafika/>
- Исследование Яндекс Драйв [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://yandex.ru/company/researches/2021/drive>

Исследования медиа-рынка, Рунета, медиа-потребления, аудиторий

- Исследование публикационной и изобретательской активности российских университетов. Аналитического центра «Эксперт». Таблицы рейтинга российских университетов 2020. Москва, 2020.
- Исследование публикационной и изобретательской активности российских университетов. Аналитического центра «Эксперт». Таблицы рейтинга российских университетов 2021. Москва, 2021.
- Результаты исследования «Современные методы продвижения информации: исследование сайтов 75 российских вузов» Благотворительного фонда Владимира Потанина, Москва, 2018.
- Доклад «Электронная интернационализация: англоязычные Интернет-ресурсы российских университетов», Российский совет по международным делам, Москва, 2020.
- Доклад «Электронная интернационализация: англоязычные Интернет ресурсы российских университетов», Российский совет по международным делам, Москва, 2021.
- Исследования Института общественного мнения ИОМ года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://iom.anketolog.ru>
- Результаты исследований общественного мнения ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/>
- Исследования Фонда Общественное Мнение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fom.ru/SMI-i-internet>
- Исследования российской компании «Технологии Доверия», ранее бывшая часть международной сети PwC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tedo.ru/>
- Исследования EY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ey.com/ru_ru
- Исследования российской компании «Деловые Решения и Технологии», ранее входившая в международную сеть «Deloitte» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delret.ru/>

Инструменты оценки сайта

- Сайт инструментов ThinkWithGoogle глобального поискового ресурса Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.thinkwithgoogle.com>
- Сайт инструмента тестирования сайтов для мобильных устройств глобального поискового ресурса Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/feature/testmysite>
- Сайт инструмента тестирования сайтов для мобильных устройств глобального поискового ресурса PageSpeed Insights [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pagespeed.web.dev/>

- Сервис Вебмастер от Яндекс для оценки результатов индексации сайта, диагностики ошибок и отслеживания полной статистики поисковых запросов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://webmaster.yandex.ru/welcome/>
- Сайт ресурса SimilarWeb аудиторного анализа и продвижения сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.similarweb.com>
- Сайт ресурса PR CY аудиторного анализа сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pr-cy.ru/>
- Сервис для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей Яндекс Метрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://metrika.yandex.ru/>

Инструменты анализа упоминаемости в СМИ

- Сайт портала медиааналитики Медиалогия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mlg.ru>
- Сайт портала медиааналитики Brand Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://br-analytics.ru>
- Сервис портала LexisNexis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.lexisnexis.ru/>
- Сервис портала Factiva [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.dowjones.com/>
- Яндекс.Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://yandex.ru/news>
- ГуглНовости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://news.google.com/>
- Сервис медиаприсутствия Google Alerts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.google.ru/alerts>

Инструменты анализа социальных сетей

- Сайт портала медиааналитики Медиалогия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mlg.ru>
- Сайт портала медиааналитики Brand Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://br-analytics.ru>
- Сервис портала LexisNexis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.lexisnexis.ru/>
- Сервис для мониторинга социальных медиа IQBuzz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://iqbuzz.pro/>
- Система мониторинга СМИ и социальных сетей ПрессИндекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pressindex.ru/>
- Система мониторинга социальных медиа и СМИ BabKEE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.babkee.ru/>

Университетские рейтинги

- Сайт международного университетского рейтингового агентства ARWU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.shanghairanking.com>
- Сайт международный рейтинг центра по оценке университетов CWUR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cwur.org/>
- Система рейтинга мировых университетов WEBOMETRICS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.webometrics.info/>
- Сайт международного университетского рейтингового агентства QS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.topuniversities.com>
- Сайт международного университетского рейтингового агентства THE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.timeshighereducation.com>
- Сайт портала библиографической базы РИНЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru>
- Сайт портала международного ренкинга научных журналов SCImago [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.scimagojr.com>
- Сайт портала Altmetric учёта параметров альтметрики публикаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.altmetric.com>
- Сайт индекса публикационной активности, упоминаний и альтметрик Nature Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.natureindex.com>

Рейтинги медиаактивности

- M-Rate МОН РФ – Режим доступа: URL: <https://www.altmetric.com>
- Медиаиндекс МИА «Россия сегодня» *(по запросу)*
- Медиалогия (малая выборка) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mlg.ru/ratings/society/education/>

SEO инструменты

- Сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам Яндекс Вордстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wordstat.yandex.ru/>
- Сайт инструмента анализа трендов глобального поискового ресурса Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://trends.google.com/trends/>
- Ресурс для анализа скорости загрузки сайта PageSpeed Insights [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pagespeed.web.dev/>
- Ресурс для проверки адаптивности под популярные мобильные устройства и операционные системы I love adaptive [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://iloveadaptive.com/ru/>
- Ресурс для экспресс аналитики Smart SEO Auditor [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://smart-seo-tool.com/>

Образец структуры итоговой работы.

1.	Название организации. ФИО.
2.	Целевые КРІ по присутствию в информационном поле. Бузы-бенчмарки.
3.	SWOT – анализ коммуникационной ситуации организации.
4.	Направления совершенствования присутствия организации в информационном пространстве, базируясь на результатах SWOT- анализа.
5.	Сводный план работ по решению поставленных задач.
6.	Дорожная карта.