

онлайн-курс ✨ 17 - 30 марта

УНИВЕРСИТЕТ В ПУБЛИЧНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ В ЭПОХУ ИИ

24 АК.Ч.

ДОКУМЕНТ
УДОСТОВЕРЕНИЕ О
ПОВЫШЕНИИ
КВАЛИФИКАЦИИ

aiunivers.ru



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Программа направлена на совершенствование и (или) формирование компетенций в области анализа медиатрендов и использования искусственного интеллекта (ИИ) для разработки эффективного визуального контента с учётом предпочтений различных целевых аудиторий и с акцентом на практические навыки и актуальные задачи в контексте предстоящих приемных кампаний вузов.

ДЛЯ КОГО

- ✓ PR специалистов, руководителей и сотрудников молодёжных медиа-центров, пресс-служб, отделов по связям с общественностью и коммуникациям, а также служб маркетинга;
- ✓ специалистов, отвечающих за приемную кампанию, стратегическое планирование и управление репутацией университета, проектный менеджмент;
- ✓ сотрудников, ответственных за разработку и продвижение визуального контента для образовательных учреждений.

ФОРМАТ РАБОТЫ

- Онлайн семинары
- Практикумы
дистанционные занятия (5 ак.ч. в неделю), практические нетворкинг-сессии и обсуждение результатов индивидуальных работ (3 ак.ч.)
- Самостоятельная работа и практические задания
- Итоговая работа

4 ак.ч. в неделю на работу с материалами и выполнение домашних заданий

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очно-заочная с использованием системы ДО

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2 недели

24 академических часа

ДОКУМЕНТ

удостоверение о повышении квалификации

КАК ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ

Теория

Программа состоит из четырёх модулей, разделённых на отдельные темы. Каждый вебинар — это отдельный модуль.

Практика

Практические задания, которые помогут закрепить полученные знания. По итогам выполнения участники представляют результаты самостоятельной работы на получают подробные комментарии и рекомендации на онлайн практикумах.

Сопровождение обучения

Со стороны экспертов будет дана обратная связь по всем возникающим вопросам.

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ

AIUNIVERS.RU

КЕЙСЫ

Все используемые в программе кейсы – это примеры из сферы образования. Программа разработана экспертами - практиками в области развития образования с опытом медиакоммуникаций и развития медиаландшафтов, стратегического планирования, управления бизнес-процессами и внедрения изменений в высших учебных заведениях, комплексного продвижения университетов в медиапространстве России и зарубежных стран.

ЭКСПЕРТЫ ПРОГРАММЫ



ТЮРИНА Наталья Владимировна

Начальник управления проектов в области образования и социальной сферы Дирекции государственных проектов МИА «Россия сегодня».

Эксперт в области медиакоммуникаций, развития медиаландшафтов в контексте различных социальных систем (образование, культура, здравоохранение).



КЛЮШКИН Геннадий Геннадиевич

Руководитель Программы продвижения университетов в российских и зарубежных СМИ, заместитель начальника Управления проектов в области образования и социальной сферы Дирекции государственных проектов МИА «Россия сегодня», к.т.н, MBA.

Эксперт в области стратегического планирования, управления бизнес-процессами и внедрения изменений в высших учебных заведениях.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

МОДУЛЬ 1. Контент, который выбирают: тренды и предпочтения аудитории

1.1. Тренды медиапотребления в РФ и в мире: изменения в предпочтениях целевой аудитории

Особенности современного информационного поля. Актуальные тренды и тенденции медиапотребления. Изменения в предпочтениях целевой аудитории и как эти изменения влияют на коммуникационные стратегии университетов в контексте приемных кампаний.

1.2. Особенности восприятия контента и сценарии работы с информацией

Особенности восприятия информации в России и мире. Сценарии работы с информацией (в том числе производимой университетами).

МОДУЛЬ 2. Мастерская: создание востребованного контента с использованием ИИ

2.1. Эффективные типы и форматы контента

Востребованные форматы и типы контента. Методы выбора и адаптации форматов под различные аудитории.

2.2. Инструменты создания и распространения контента

Современные инструменты на базе генеративных нейросетей для создания уникальных иллюстраций и визуальных материалов. Обзор популярных ИИ-платформ для создания медиа контента и их применение: YandexART, Kandinsky, MidJourney и др. систем. Выбор инструментов для разных задач, включая разработку контента для приемных кампаний.

2.3. Мастерство создания промптов: от идей до решений

Основные принципы создания эффективных запросов. Типы запросов и их применение. Использование контекста и уточнений. Оптимизация и тестирование запросов. Способы улучшения полученных результатов работы с ИИ.

МОДУЛЬ 3. Скрытые угрозы

3.1. Принципы взаимодействия с ИИ как с ассистентом, а не экспертом

Основы использования ИИ в качестве вспомогательного инструмента. Ключевые принципы применения ИИ с учётом контекста и целей использования. Критическое мышление: анализ, интерпретация, валидация и оценка результатов.

3.3. Оценка рисков использования ИИ

Конфиденциальность и защита персональных данных при использовании ИИ. Методы минимизации рисков. Роль правового регулирования и внутренних протоколов безопасности в защите информации.

3.2. Этика работы с ИИ

Принципы этичного использования данных и прав пользователей. Вопросы авторства и интеллектуальной собственности на контент, созданный с помощью технологии ИИ. Роль этического кодекса, механизмы и практики этического регулирования.

МОДУЛЬ 4. Баланс возможностей и ограничения ИИ

5.1. Возможности и ограничения при использовании ИИ в профессиональной деятельности

Типичные ошибки при работе с нейросетями. Разбор частых ошибок и методов их устранения в сгенерированном контенте.