



2024

НА ПУТИ К НОВЫМ
ВОЗМОЖНОСТЯМ

Годовой отчет



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ	4
СОВЕТ ФОНДА	6
ПРОЕКТЫ	
Мониторинг - РФФ	8
Экспертиза - МФТИ, Сбер	16
Консалтинг - КалмГУ	26
Учебный центр - программа повышения квалификации	32
НФПК в цифрах - 2024	38

ВВЕДЕНИЕ

Уважаемые коллеги и партнеры!
Перед вами годовой отчет о деятельности Национального фонда подготовки кадров (НФПК) за 2024 год. Традиционно, в отчетном году конкурентоспособность наших услуг обеспечивалась уникальными кадровыми ресурсами, а также многолетним практическим опытом реализации проектов, важных для развития образования и науки. Прошедший год стал для нас годом дальнейшей адаптации к меняющимся рыночным условиям, обусловленным, прежде всего, внешней геополитической ситуацией, характеризующейся возрастающим политическим и экономическим давлением на нашу страну. Но несмотря на определенные трудности, мы активно работали над тем, чтобы сохранить наши компетенции и деловые контакты в интересах реализации разнообразных по масштабу и направленности проектных инициатив. Как и в предыдущие 10 лет центральное место в проектной работе в 2024 году занимал флагманский проект — мониторинг грантов Российского Научного Фонда. За годы совместной работы с РНФ нами выстроена комплексная система мониторинга целевого использования

средств, направляемых на реализацию грантов. В отчетном году рабочая группа проекта добилась впечатляющих результатов, полностью выполнив с высоким качеством и в установленные сроки задание заказчика.

По сложившейся практике, в 2024 году НФПК не прерывал своего сотрудничества с университетами. В частности, в рамках контракта с Московским физико-техническим институтом мы участвовали в реализации проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» в части проведения экспертизы заявок в рамках конкурсов по обеспечению тренингов предпринимательских компетенций. Сотрудничество с Калмыцким государственным университетом имени Б.Б. Городовикова было направлено на всесторонний анализ программ развития структурных подразделений вуза и разработку рекомендаций по их корректировке с учетом текущих изменений в системе высшего образования России, а также актуальных трендов, которые закладываются в новые национальные проекты. Была проведена очень интересная и содержательная

работа, направленная на генерирование, совместно с командой КалмГУ, идей для новых стратегических проектов, которые могут войти в состав программы развития университета до 2030 года, а также стать основой для новых трендов социально-экономического развития Республики Калмыкия. Важным аспектом при разработке данных проектов являлось наличие у них потенциала для реализации совместно с профильными министерствами республики, индустриальными партнёрами, ведущими образовательными и научными организациями России и зарубежья. С 2021 года НФПК является активным участником работы по организации и проведению экспертизы заявок, поданных на соискание Научной премии Сбера, которая продолжилась и в 2024 году. Учебным центром НФПК реализован проект «Университет в информационном пространстве», в рамках которого организовано обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Университет в информационном пространстве: как стать лучше конкурентов». Обучение по данной программе помогает специалистам медиа-центров, пресс-служб,

маркетинговых отделов и департаментов по стратегическому развитию углубить свои знания в области продвижения бренда в информационном пространстве, разработать собственную медиа-стратегию и провести её анализ для определения эффективных направлений развития организации. Слушателями программы в 2024 году стали сотрудники 14 российских университетов практически из всех федеральных округов страны. В отчетном году мы отметили 30-летие нашей организации. За прошедшие годы фондом пройдено несколько насыщенных и интересных, но одновременно и сложных этапов развития. Сегодня, как и всегда ранее, нами проводится вдумчивая работа по выявлению направлений, которые могли бы стать стратегическими в ближайшей перспективе. Все сотрудники убеждены, что несмотря постоянно возникающие вызовы, НФПК сможет выявить и использовать открывающиеся возможности для укрепления своего позиционирования и продолжит развиваться как в традиционных, так и в новых областях деятельности.



ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ



ГЛАЗКОВ
Андрей Александрович

Начальник управления по работе с персоналом ПАО «Татнефть» имени В.Д. Шашина

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА

ЧЛЕНЫ ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА

ЧЕПУРНЫХ
Елена Евгеньевна

Заместитель главного редактора МИА «Россия сегодня»



ПИЛИПЕНКО
Ольга Васильевна

Депутат Государственной Думы восьмого созыва, член фракции Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»





СОВЕТ ФОНДА

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА



ФИЛИППОВ ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ

Президент Российского университета дружбы народов,
Председатель Высшей аттестационной комиссии (ВАК),
Председатель Комитета по образовательным
программам ЮНЕСКО

ЧЛЕНЫ СОВЕТА



БОЛОТОВ ВИКТОР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Академик Российской академии образования, член Высшей аттестационной комиссии (ВАК), научный руководитель Центра психометрики и измерений в образовании Института образования НИУ «Высшая школа экономики»



ВАСИЛЬЕВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ

Ректор Университета ИТМО, заместитель Председателя Высшей аттестационной комиссии (ВАК), член-корреспондент Российской академии наук



РЕМОРЕНКО ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ

Ректор Московского городского педагогического университета



СОБОЛЕВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

д.э.н., проф.



АРЖАНОВА ИРИНА ВАДИМОВНА

Исполнительный директор НФПК

Осуществление мониторинга результатов исполнения соглашений о предоставлении грантов РНФ на проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований, заключенных по приоритетным направлениям деятельности РНФ.

2024

ЗАКАЗЧИК Российский научный фонд

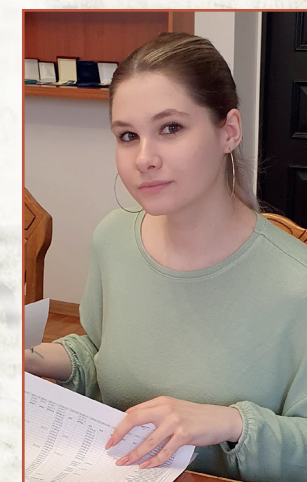


МОНИТОРИНГ ГРАНТОВ РНФ



В ходе реализации проекта проводится комплексный анализ исполнения положений грантовых соглашений на основе аналитической обработки массивов данных в части оценки хода выполнения работ, целевого характера

расходования средств, достижения плановых показателей реализации грантов. Осуществляются выездные и документарные проверки в организации — получатели грантов.





ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



Предоставление Российскому научному фонду достоверной и объективной информации о ходе выполнения и достигнутых результатах программ и проектов, выполняемых по приоритетным направлениям деятельности РНФ, основанной, в том числе, на результатах анализа и экспертизы отчетов грантополучателей в части их соответствия требованиям нормативно-технической документации и соглашений о предоставлении грантов на проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований.



БАРЫШНИКОВА
МАРИНА ЮРЬЕВНА



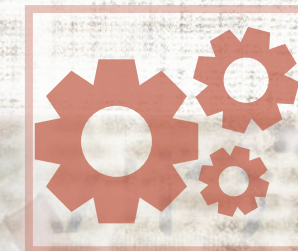
НЕГОРЮЕВА
РАИСА ВАСИЛЬЕВНА



КОВАЛЕНКО
СЕРГЕЙ КОНСТАНТИНОВИЧ



КОНДРАТЬЕВА
ОЛЬГА КОНСТАНТИНОВНА

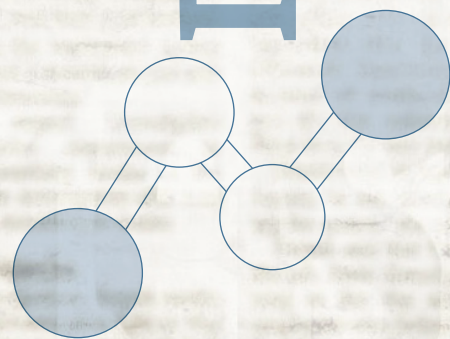


КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

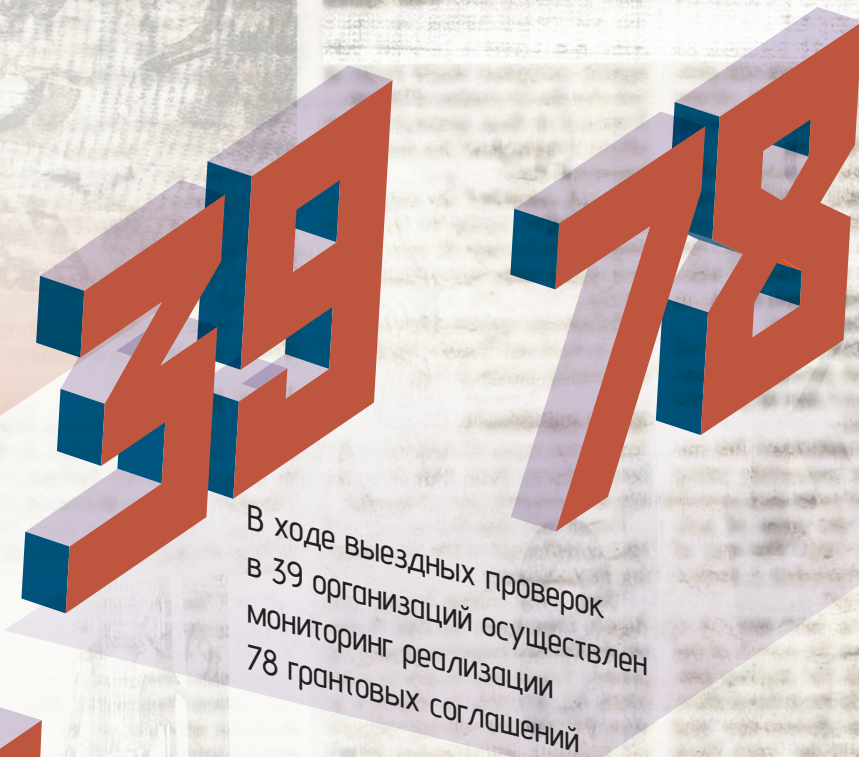
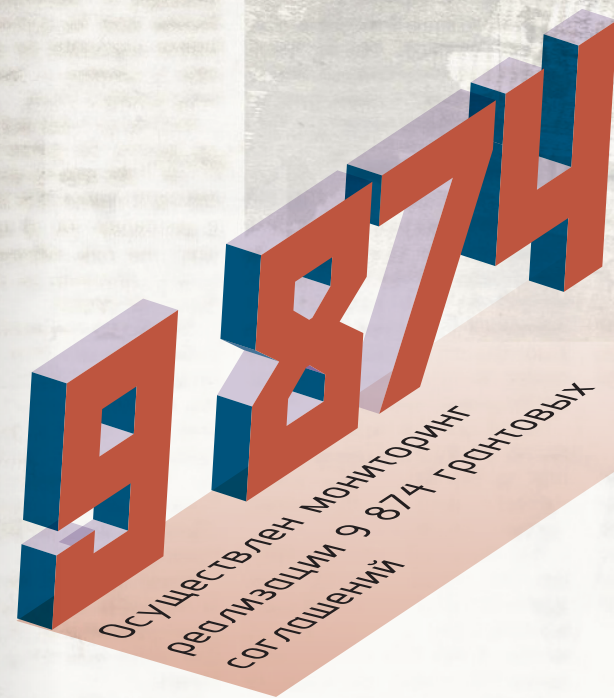
База данных, содержащая статистическую и аналитическую информацию о ходе и результатах выполнения грантов РНФ.

Подготовлено заключение по результатам оценки хода выполнения работ по грантам РНФ, осуществлены выездные и документарные проверки реализации грантовых соглашений в организациях-получателях грантов.

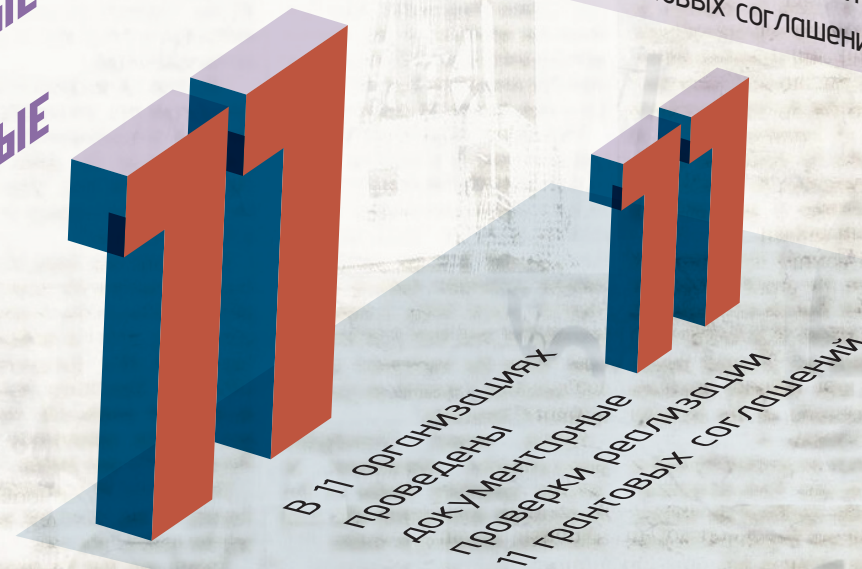


ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ



**ВЫЕЗДНЫЕ
МОНИТОРИНГОВЫЕ
ВИЗИТЫ
И ДОКУМЕНТАРНЫЕ
ПРОВЕРКИ**





Количественное распределение и проектов по регионам РФ

ВСЕГО
50 / 89

Количество организаций: 3 / 5
Количество проектов: 3 / 5



проверенных организаций (выездные + документарные проверки)

2024

С 30 мая
по 24 декабря

ЗАКАЗЧИК Московский
физико-технический
институт (национальный
исследовательский университет)



ЭКСПЕРТИЗА ЗАЯВОК ПО ТЕХНОПРЕДПРИ- НИМАТЕЛЬСТВУ



WWW
[https://mipt.ru/
techtraining](https://mipt.ru/techtraining)

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО
БАРЫШНИКОВА
Марина Юрьевна

E-MAIL
baryshnikova@ntf.ru

Организация и проведение,
в соответствии с утвержденной
методикой, экспертной оценки заявок
и прилагаемых к ним документов
в рамках отбора поставщиков

тренингов и тренинговых площадок,
на базе которых в период с 2025
по 2027 гг. будут организованы тренинги
предпринимательских компетенций
для студентов российских университетов.

Оказание услуг по подготовке
конкурсной документации
для проведения отбора
поставщиков тренингов,
по организации и проведению
экспертизы заявок на участие
в отборе поставщиков тренингов
в целях обеспечения участия
обучающихся в образовательных
организациях высшего
образования в тренингах
предпринимательских
компетенций и отборе
на предоставление грантов
тренинговым площадкам

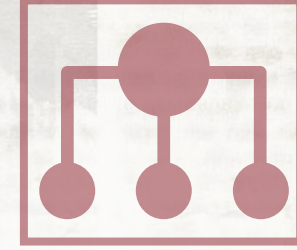


в целях организации и проведения
тренингов предпринимательских
компетенций в федеральных
округах, за исключением
Центрального федерального округа.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Протокол экспертной оценки заявок поставщиков тренингов, включая оценку квалификации участника отбора и оценку содержания заявки.

Протокол экспертной оценки заявок на предоставление грантов тренинговым площадкам в целях организации и проведения тренингов предпринимательских компетенций для обучающихся в образовательных организациях высшего образования, включая оценку участников отбора и оценку содержания и кадрового обеспечения программ тренингов.



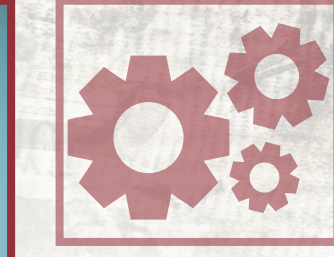
ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Регламент и методика проведения экспертизы, электронная форма оценки заявок для онлайн заполнения и обработки данных.

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



БАРЫШНИКОВА
МАРИНА ЮРЬЕВНА



ТРОФИМОВА
ТАТЬЯНА МИХАЙЛОВНА



ВОЙНОВ
АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ



СЕРГЕЕВ
ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

42
68

ОТБОР
ПОСТАВЩИКОВ
ТРЕНИНГОВ

19
21

Обработаны материалы 42 заявок (19 заявок тренинговых организаций и 21 заявка от образовательных учреждений высшего образования), содержащих 68 программ тренингов

К проведению экспертизы привлечено 9 экспертов

84
84

Подготовлено 84 экспертных заключения и 84 аналитических справки по результатам оценки заявок

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

4

К проведению экспертизы привлечено 4 эксперта

ОТБОР
ТРЕНИНГОВЫХ
ПЛОЩАДОК

10
7

Проведена оценка 10 заявок от организаций высшего образования, находящихся в 7 федеральных округах Российской Федерации

20
20

Подготовлено 20 экспертных заключений и 20 аналитических справок, отражающих результаты оценки

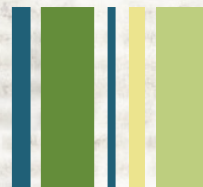


ЗАКАЗЧИК
ПАО Сбербанк

2024

апрель – июнь

ЭКСПЕРТНО- КОНСУЛЬТАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРЕМИИ СБЕРА



Консультационные услуги по подбору экспертов для проведения экспертизы заявок, поступивших на соискание Научной премии Сбера в 2024 году.

Научная премия Сбера – форма поощрения со стороны ПАО Сбербанк за выдающиеся результаты, достигнутые в одной из трех установленных областях научной деятельности, российских или иностранных учёных, внесших значительный вклад в развитие науки и продолжающих активную научно-исследовательскую деятельность в России.

Были оказаны консультационные услуги по подбору экспертов, с целью их вовлечения в проведение всесторонней, компетентной, объективной и независимой экспертизы заявок, поданных на соискание Научной премии Сбера в 2024 году за научные исследования и разработки, результаты которых открывают новые горизонты научного знания и имеют значительный потенциал влияния на научно-технический прогресс. В результате был сформирован актуальный список высококвалифицированных экспертов, соответствующих требованиям премии, разработаны методические рекомендации по оценке поступивших заявок на Научную премию Сбера в 2024 году.



БАРЫШНИКОВА
МАРИНА ЮРЬЕВНА



КОЛОБАЕВА
ВАЛЕНТИНА СЕРГЕЕВНА

Номинантами премии являются российские или иностранные ученые, которые внесли значительный вклад в развитие науки и продолжают активную научно-исследовательскую деятельность в России.



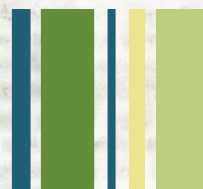
ЗАКАЗЧИК

ПАО Сбербанк

2024

июнь – сентябрь

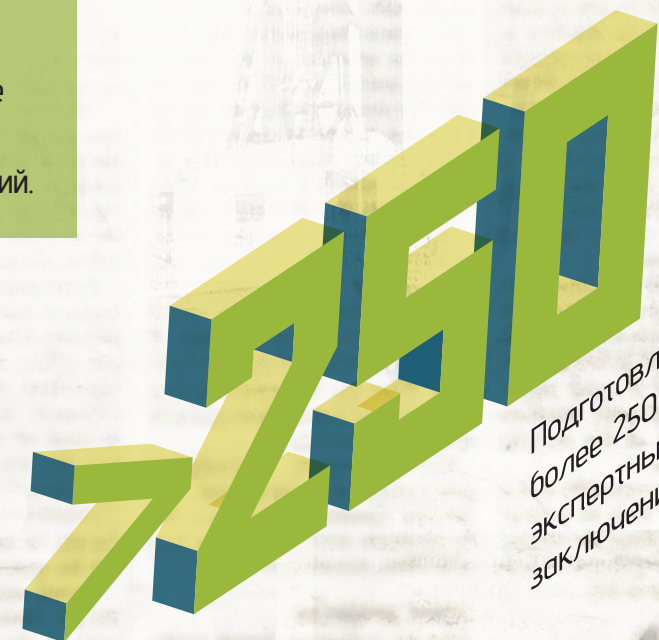
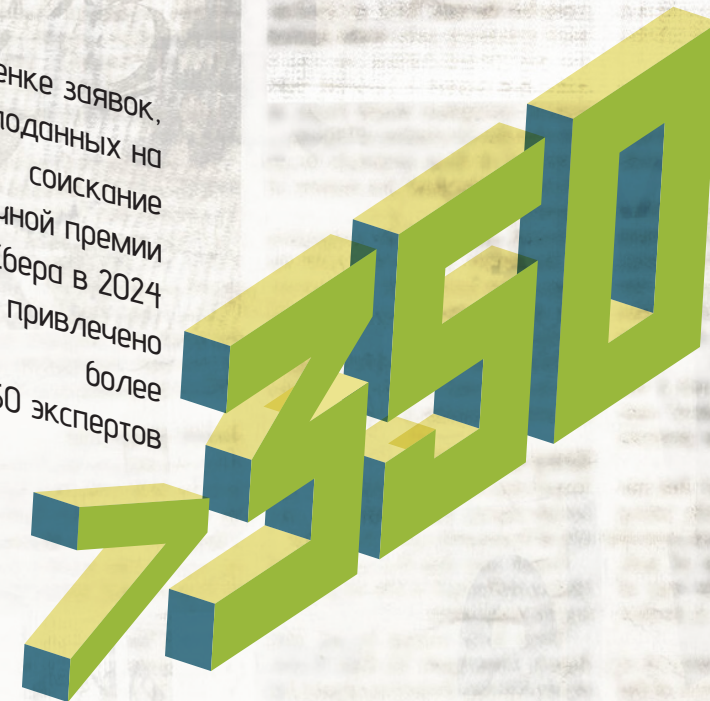
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ЭКСПЕРТИЗЫ ЗАЯВОК



Консультационные услуги по организации и проведению экспертизы заявок, поданных на соискание Научной премии Сбера в 2024 году.

С учетом проведенного анализа распределения заявок по номинациям и научным направлениям, а также сопоставления областей научных результатов номинантов с научными направлениями экспертов, были предложены рекомендации по распределению экспертов для рассмотрения заявок, поступивших на Научную премию Сбера в 2024 году. Кроме того, была осуществлена консультационная и организационная поддержка экспертов в ходе проведения оценки заявок номинантов на соискание Научной премии Сбера в 2024 году, а также выполнен сбор и систематизация полученных экспертных заключений.

К оценке заявок,
поданных на
соискание
Научной премии
Сбера в 2024
году, привлечено
более
350 экспертов



Подготовлено
более 250
экспертных
заключений

ЗАКАЗЧИК

Калмыцкий государственный
университет
имени Б.Б. Городовикова



**Калмыцкий
Государственный
Университет**
имени Б.Б.Городовикова

ЭКСПЕРТИЗА ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ УЧЕБНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ КАЛМГУ

Экспертные услуги по разработке Программ развития учебных подразделений университета, по актуализации Комплекса мероприятий по реализации Программ развития учебных подразделений университета с детальным планированием на 2024 год, по формированию проектов, направленных на реализацию приоритетов развития университета/региона/страны, в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030», для достижения результатов федерального проекта «Развитие интеграционных процессов в сфере науки, высшего образования и индустрии» национального проекта «Наука и университеты».



12 ИЮЛЯ — 25 ДЕКАБРЯ

2024

WWW
<https://ntf.ru>

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО
Барышникова Марина Юрьевна

E-MAIL
baryshnikova@ntf.ru

Проведение экспертизы программ развития факультетов и института калмыцкой филологии и востоковедения Калмыцкого государственного университета им. Б.Б. Городовикова. Подготовка рекомендаций по их корректировке с учетом текущих изменений в системе высшего образования России, а также актуальных национальных трендов и федеральных инициатив в сфере социально-экономического развития территорий. Подготовка (совместно со специалистами вуза) предложений для разработки паспортов новых стратегических проектов, в том числе, для реализации в рамках федеральной программы «Приоритет - 2030».

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



АРЖАНОВА
ИРИНА ВАДИМОВНА



БАРЫШНИКОВА
МАРИНА ЮРЬЕВНА

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



Проведена экспертиза представленных проектов программ развития факультетов / института на 2024–2026 гг.: проведен вебинар по вопросам моделирования процессов и проектов в программах развития учебных подразделений университета; сформированы паспорта 5 проектов, выработанных командами учебных подразделений вуза; проведена очная стратегическая сессия.

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Форматы следующих документов, которые можно использовать в рамках поддержки стратегических направлений развития любого российского вуза:

- Комплекс мероприятий по реализации программы развития структурного подразделения университета на год («дорожная карта»);
- Описание проектной инициативы на 2024–2026 годы для участия во внутривузовском конкурсе или для включения в действующие стратегические проекты;
- Паспорт стратегического проекта / проектной идеи, который должен иметь внешнего заказчика, быть нацеленным на решение реальной масштабной задачи и включать описание подходов и/или технологий ее решения, предусматривать формирование сильного консорциума, участвующего в реализации проекта, включать действия по «упаковке» итогового результата проекта в формат «продукта».

62

РАЗРАБОТАННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Выполнена оценка и даны предложения по доработке 5 новых стратегических проектов и развитию 2 действующих

СПРАВОЧНЫЕ И ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Аналитическая записка, обобщающая результаты работы по включенности факультетов/института в рамках Программы развития университета на период до 2030 года. Сравнительная характеристика КалмГУ в вузовском пространстве (в рамках программы «Приоритет 2030»)

МЕРОПРИЯТИЯ

Двухдневная очная стратегическая сессия с участием участников с количеством участников более 50 человек

1

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

ЭКСПЕРТИЗЫ

12 12

Проведена экспертиза программ развития 12 структурных подразделений КалмГУ на период 2024 - 2026 гг., а также 12 «дорожных карт», содержащих структурный план деятельности университета в 2024 году. Даны рекомендации по их доработке с учетом текущего состояния в системе высшего образования России, а также актуальных национальных трендов и федеральных инициатив в сфере социально-экономического развития территорий

ВЕБИНАР

1

1 информационный вебинар по вопросам моделирования процессов и проектов в программах развития учебных подразделений университета

СЕМИНАРЫ

5

5 семинаров в формате ВКС с командами учебных подразделений по вопросам моделирования комплекса мероприятий по реализации Программы развития факультетов/института на 2024 год на основе результатов экспертизы представленных «дорожных карт»

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Университет в информационном пространстве: как стать лучше конкурентов»

2024 01–27 апреля

УНИВЕРСИТЕТ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ



Программа направлена на усовершенствование навыков проектирования медиа-стратегий с целью повышения узнаваемости

бренда и развития инвестиционной привлекательности университета в информационном пространстве.

ЗАКАЗЧИКИ

- РостГМУ,
- КубГМУ,
- Астраханский ГМУ,
- Амурская ГМА,
- ВГСПУ,
- Белгородский ГАУ,
- ЗГУ им. Н.М. Федоровского,
- ВГУ,
- БГПУ им. М.Акмуллы,
- МФТИ,
- ГУАП,
- КубГУ,
- ГИПУ имени В.Г. Короленко,
- Северо-Западный институт управления РАНХиГС.



ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ
ОЧНО-ЗАОЧНЫЙ
(С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СИСТЕМЫ ДО)

**Иванова Вероника Алексеевна,
начальник управления внешних
коммуникаций и маркетинга
Северо-Западного института
управления РАНХиГС.**

«Выражаю благодарность организаторам за организацию полезного курса, который позволил переосмыслить привычные подходы и взглянуть на них по-новому. Курс помог иначе посмотреть на задачи, выделить ключевые приоритеты и выработать эффективные подходы к их решению. Взглянуть на процессы со стратегической точки зрения крайне важно. Это позволяет не только эффективно справляться с текущими вызовами и «тушить пожары» здесь и сейчас, но и выстраивать долгосрочные стратегии, способствующие продвижению университета в медиапространстве.»



**Матюшкова Анна Ивановна,
заведующая пресс-центром
Астраханского государственного
медицинского университета**

«Мой первый опыт практического обучения оказался очень полезным, особенно в части постановки четких целей и задач. Мы научились структурировать и систематизировать информацию, что позволило понять, к чему нужно стремиться, что требует пересмотра и на что следует обратить особое внимание, с какой целевой аудиторией необходимо наладить контакт, какие процессы требуют улучшений. Появилось понимание того, как эффективно взаимодействовать с студентами и научными подразделениями вуза для достижения лучших результатов.»



**Андоралова Яна Александровна, начальник
управления информационной политики
Волгоградского государственного
социально-педагогического университета**

«Большое спасибо за ценные рекомендации и лекции, которые были не только теоретическими, но и прикладными. До этого мне не хватало конкретных инструментов для работы, и этот курс как раз предоставил то, что было необходимо. Здесь я получила практические навыки, которые не только помогают структурировать и систематизировать подходы, но и дают возможность применять их в работе. Философия курса действительно важна, но также ценна и та канва, которая помогает держать в тонусе и настраивает на стратегическое мышление.»



**Оверченко Эльвира Геннадьевна,
советник по связям с общественностью
Амурской государственной медицинской
академии.**

«Выражаю благодарность преподавателям за предоставленное количество полезной информации. На начальном этапе было сложно воспринять сразу весь материал, но со временем становится понятно, насколько важно было освоить эти знания. Приятно, что материалы курса будут доступны для дальнейшего использования. Особенно ценными являются четкие и конкретные рекомендации, которые можно сразу применять на практике. Мы обязательно примем участие ещё раз в курсе в будущем.»

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Программа, успешно реализуемая третий год, помогает специалистам медиа-центров, пресс-служб, маркетинговых отделов и департаментов по стратегическому развитию углубить свои знания в области продвижения бренда в информационном пространстве, разработать собственную медиа-стратегию и провести её анализ для определения эффективных направлений развития организации. Курс охватывает ключевые аспекты работы с медиа и цифровыми инструментами. Обучающиеся знакомятся с особенностями коммуникации с целевыми аудиториями, изучают механизмы привлечения внимания к образовательным, научным и инновационным продуктам университета, анализируют цифровой след своих организаций и изучают методы повышения качества сайтов университетов. Отдельное внимание уделяется практическим заданиям: самодиагностике присутствия собственной организации в онлайн пространстве и проектированию дорожной карты для улучшений позиций организации в ключевых рейтингах, таких как M-Rate и BrandAnalytics. Все этапы обучения сопровождаются обратной связью от ведущих экспертов в области комплексного продвижения университетов в медиа-пространстве. По завершении обучения участники, успешно освоившие программу, получили от НФПК удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

КЛЮЧЕВОЙ ПЕРСОНАЛ



КОЛОБАЕВА
ВАЛЕНТИНА СЕРГЕЕВНА

3. Медиарейтинг вузов совместного проекта «Социальный навигатор» медиагруппы «Россия сегодня» и BrandAnalytics

1. Цифровой след организации
Информационное поле: как мы представлены в рейтингах.

С чем предстоит работать

Веб-аналитика		Семантика	Внутренняя оптимизация	Внешняя оптимизация	Поведенческие факторы	Коммерческие факторы	Технические факторы	АнтиСПАМ
Анализ ТОПов	Подбор	Создание посадочных	Ссылочная популярность	Внешние	Аудит содержания	Отсутствие дублей		
Анализ конкурентов	Кластеризация	Оптимизация шаблона	Динамика	Внутренние	Стандарты	Битые ссылки		
Планирование работ	Создание структуры	Оптимизация документов	Тип ссылок	Представление в выдаче	Мобильность	Настройка зеркал		
Стратегия продвижения		Внутренние ссылки	Ссылочная стратегия	Источники трафика		Проверка более 30 параметров		

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

В результате освоения программы 12 обучающихся получили удостоверение о повышении квалификации установленного образца

НФПК В ЦИФРАХ

НФПК В ЦИФРАХ

30

Период работы
Фонда – 30 лет

20

Количество
сотрудников – 20

5

Количество
реализованных
контрактов – 5

1

Количество
реализованных
программ
повышения
квалификации – 1

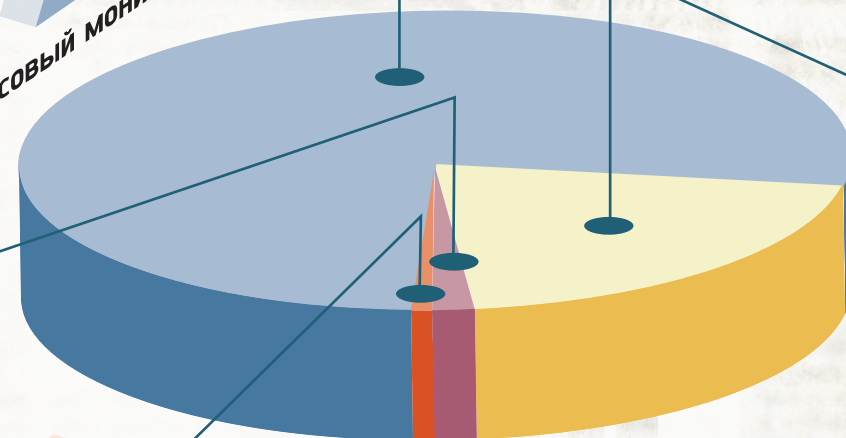
Доходы от реализации контрактов и ППК составили

64 174 693 рубля

ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 2024 ГОДА

77.13

Финансовый мониторинг



0.81

ППК

1.94

Консультационные
услуги

20.52

Экспертиза заявок

СТРУКТУРА ДОХОДОВ ПО ВИДАМ УСЛУГ



Национальный фонд подготовки кадров

125009, г. Москва, Большая Никитская улица, д. 12,
стр. 1, 2 подъезд, 3 этаж, помещение 1, комната 10-20

Тел: +7 (495) 274-03-90 (91)

E-Mail: info@ntf.ru

Сайт: www.ntf.ru

